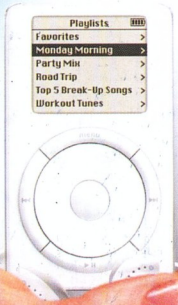
almalap

[MACINTOSH FELHASZNÁLÓK MAGAZINJA]

.06



iPod jövő

G4 dual

USB-stick

eMac-ebb

BusinessWeek az Apple-ről

Happy Mac halott

AppleExpo [Párizs]

Aki egyszer Mackóstolja...

baum. COMPUTER & GRAPHICS

H-2045 Törökbálint, Csiri u. 13.
Telefon: 06 23/510 580, fax: 06 23/510 581
www.baum.hu e-mail: mail@baum.hu

Hivatalos Apple forgalmazó

Vegyen Mac-et – költségből!

Árgarancia! Ha olcsóbbat talál, visszatérítjük a különbözetet!*

Tartós bérlet:
teljes költségelszámolás,
gyors és rugalmas ügyintézés.

Buda StarKing

StarKing Óbuda Kft. Apple Center
1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119
Internet: www.starkingnet.hu • E-mail: posta@starkingnet.hu

Próbálja ki az új gépeket bemutatótermünkben!

*Részletek a Web-en, a www.starkingnet.hu címen.

StarKing Óbuda Apple Center ☎: 436-1111

Impresszum:

Szerkesztők:
Abonyi Péter, Csábi János, Ferenczy Gábor, Sütő Lajos

Almalány:
Blasits Ildikó
Telefon: 06-309-779-003

Első olvasó:
Remek Annamária

Szerkesztőség:
1136 Budapest,
Hollán Ernő u. 49.

Telefon és fax:
339-9623, 350-6078

E-mail:
almalap@mail.datanet.hu

Internet:
www.almalap.hu

Kiadó:
Kereskedelmi Értesítő Kiadó Kft.

Telefon és fax:
339-9623, 350-6078

Felelős kiadó és layout:
Dobosy Anikó
Telefon: 06-309-591-715

Címlap:
Kismarosi Réka
Sanoma Lapkiadó

Előkészítés:
Recent Kft.

Nyomda:
Grafika-Typopress Kft.

Köszönjük
az Apple Vezérképviselet
támogatását!

HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének elektronikus feldolgozásával, másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos minden jog fenntartva.

2002. szeptemberi szám
(IX. évfolyam – 7. szám)

ÖRÖMTELI KÖZLEMÉNY

Az Almalap szerkesztősége oszlopos tagjának, Csábi Jánosnak és Kiss Ritának fia (Csábi Kiss Henrik) született.

János, lesz kit megtanítanod kosárra dobni!

Almalap, barátaid, vevőid, ...

Sikerrel zárult második címlap versenyünk is, a nyertes pályaművet most éppen arccal lefelé bal kezedben találod. Köszönet azoknak akik pályáztak, azoknak akik szavaztak. A leendő versenyekről az Almalap honlapján találsz friss infót.

Mivel nyomtatott lapban elég nehéz QuickTime mozikat megjeleníteni, ezért – ha szép széles Internet hozzáférésed van – érdemes a http://www.almalap.hu/mozik/appleads.html oldalra ránézned. Klasszikus Apple hirdetések (1984, Lemmings), jól sikerült termék promók (iMovie, iPod, iMac) mellé felkerült az elhíresült Ellen Feiss klipp is. Ellenről a 27. oldalon olvashatsz, de keress rá a neten a nevére!

Az Almalapban megtalálod az új G4[2] (így rövidítjük a duál procit, és várjuk a G4[4], G5[8], ... rövidítések valóra válását) összehasonlító tesztjét. A nyári MacWorld kiállítás kapcsán több gazdasági szaklap foglalkozott az Apple lehetséges jövőjével, e cikkek egyikének fordítását is olvashatod. Az iPod az Apple első terméke, amelynek elkészült windows-os támogatása, sokan úgy tartják, hogy az Apple számára kitörési pont lehet az eszköz, amennyiben sikeres a továbbfejlesztése.

Jó hír? Rossz hír? A januártól vásárolható Apple gépekre az X előtti operációs rendszerek nem telepíthetők. A kiadványszerkesztésben érdekelt vállalkozások egyre határozotabban érzik, hogy váltani kell. Ám a régi anyagok, a betűk – különösebb ragozás nélkül a magyar ékezetes betűk –, a használt programok Carbon és Cocoa változata, a programokhoz megszerzett plug-inek és hasznos XT-k X-es változatai mind a költség és probléma rovatban jelentkeznek. Az Apple gépek értékesítésével foglalkozó cégek a saját jól felfogott érdekükben igyekeznek segíteni az áttérést, megoldani a szép számmal felmerülő problémákat.

Talán hasznos lenne, ha a legérdekeltebbek – gondolok az Almalapot támogató vezérképviseletre, a hátsó borítónkon rendületlenül hirdető Adobe disztribúcióra –, meghallgatva a felhasználókat – javaslatunk webes vágy-fal üzenőtáblát ezek gyűjtésére – támogatnák a magyar karakter kiosztás migrációját, elkerülendő a H-s, CE-s és Sanyi bácsis karakterkiosztások túlélését és újra elterjedését. Hasonlóan hálás és hasznos lenne a magyar helyesírás ellenőrzés és elválasztás jövőjéről nem hallani, de tudni.

Az Almalap azon lesz, hogy e szép feladatokkal kapcsolatban minél több hasznos infót megosszon veletek, hogy azért ne legyen szó szerint igaz az, amire itt szoktam volt felszólítani mindannyiunkat:

Kalandra és Macre fel!

Tartalom:

01	Almahang
02	A Macromedia kisállatüzlete
03	Power Mac G4[2]
04	Teszt
06	Előre halad-e az Apple?
08	Ikonevő Jaguár
09	eMac a digitális élet közepében
10	Apple Expo – Párizs
14	Mesterkurzus vagy nagy átverés 1-2.
18	FreeHand 10 kézikönyv
19	128 MB a kézben
20	Apple News
21	iPod: Szárba szökkenő vetés?
25	PDF múltja, jelene és jövője

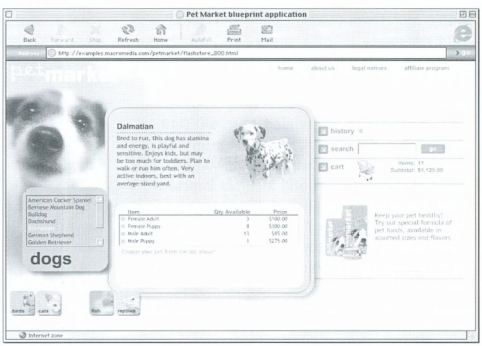
Pet Shop Boy George Michael Jackson Five – wow!

A Macromedia kisállatüzlete

A való világban nem is létező, tehát duplán virtuális kisállatkereskedés honlapját alkotta meg a Macromedia, hogy megmutassa az MX programcsaládjának erősségét. A mintaalkalmazás elérése a szakmabeliek kedvéért jól el lett rejtve Microsoft .NET és más szerverarchitektúrákon át, érzékeltetendő az MX-ek rugalmasságát.

„A Pet Market kiválóan érzékelteti, hogy a tapasztalt és rutinos felhasználó, aki jártas a szerveroldali alkalmazások fejlesztésében is, milyen ingergazdag weboldalt tud létrehozni a Macromedia MX szerver és más, például a Flash MX alkalmazásával – töprengett el **Kevin Lynch**, a Macromedia vezető szoftverfejlesztője. – *A cikkek, dokumentációk és a forráskód segítségével a felhasználók elleshetik a mintaoldal felépítését. A leírások segítik megértetni, miként működik a rendszer Java és .NET szerverplatformon is."*

A Pet market létrehozásához Flasht, Dreamweavert, ColdFus-iont és Fireworksöt használtak. A keresztplatformtudás megmutatásának érdekében elkészítették a Flash Java Pet Store és .NET Pet Shop megoldásokat is. Ezzel igyekeztek megmutatnia a potenciális felhasználóknak, hogy



miként tehető a Flash hatékonnyá az adott platformon.

A Pet Market készítői olyan felhasználóbarát megoldásokat mutattak be, mint az oldalfrissítés nélküli beléptetés. (A weboldalakra jellemző, hogy regisztráláskor vagy regisztrált felhasználó belépésekor újra letöltődik a teljes oldal.) A böngésző „Vissza" gombjával végig lehet lépkedni a Macromedia Flash felhasználói felületén. A forráskód rendesen felkommentezve áll rendelkezésre.

www.macromedia.com/desdev/mx/blueprint/

NÉGYBŐL EGY ALKALMAZOTT AZ INTERNET RABJA

Amíg az alkalmazottak 25 százaléka vallotta azt, hogy az internet rabja a munkahelyén is, addig a céges jelentések csak 8 százalékra becsülik ezt az arányt – állítja a Websense egy nemrégiben megjelent tanulmányában. Internetes szakértők arra figyelmeztetnek, hogy az alkalmazottak netfüggősége jogi és termelékenységi problémákat okozhat.

A felmérés 305 irodai alkalmazottat és 250 emberierőforrás-menedzsert kérdezett meg az Egyesült Államokban olyan vállalatoktól, amelyek mindegyikének létszáma meghaladta a 38 ezer főt. A felmérésből kiderült, hogy a dolgozók átlagosan a hétből egy teljes napot töltenek el a munkaidejükből azzal, hogy az interneten szörfölnek, és egyáltalán nem a munkájukhoz kapcsolódó website-okat nézegetnek. A dolgozók 24 százalékának körében a vásárlói oldalak a legnépszerűbbek. A híreket 23, a pornóoldalakat 18, a szerencsejáték oldalakat 8, az aukciós oldalakat 6 százalék találta a legérdekesebbnek.

„A felmérésből kiderül, hogy a munkahelyen magáncélból internetező dolgozók aránya 25–50 százalék között mozog – nyilatkozta **dr. Marlene Maheu** internetes szakértő. – *Ez azt is jelenti, hogy a dolgozók fizetést kapnak azért, hogy nem a munkájukkal törődnek."*

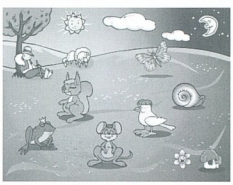
Amíg sok alkalmazott előszeretettel látogatja ezeket az oldalakat munkaidőben, addig egyre több vállalat megpróbálja korlátozni a hozzáférést. A cégek 78 százaléka letiltja a hozzáférést a pornóoldalakhoz, 47 százalékuk a szerencsejátékokhoz, 20 százalékuk a vásárlói és aukciós oldalakhoz, és 4 százalékuk még a hírekhez sem ad engedélyt belépni.

A kutatás kimutatta, hogy élesen eltér az, amit a dolgozók valóban tesznek a munkahelyükön attól, amiről a vállalat vezetői tudnak. Az ellenőrizetlen és teljesen korlátozások nélküli internethasználat e felmérés eredményei szerint komoly gondokhoz vezethet a vállalatoknál.

http://www.websense.com/

A EUROPRIX DÖNTŐSE

Az egyszervolt.hu (a mindent rövidítő Almalap szerint w3.1xV.hu) gyermekportál saját kategóriájában a legjobb öt közé jutott Európa egyik legrangosabb multimédiafesztiválján, az Europrixen.



Az Europrixt először 1998-ban rendezték meg Salzburgban, a kezdeményezés azóta széles körű programmá nőtte ki magát, és a fesztiválon túl számos egyéb rendezvénnyel támogatja a digitális kultúra fejlődését és terjesztését.

A versenyre idén 30 országból hét kategóriában – Tudás, felfedezés, kultúra; Tanulás és „e-oktatás"; Interaktív fikció

és történetmesélés; e-Business; Mobil multimédia; Lakosság, demokrácia és e-kormányzat; Első lépések – híd a társadalom felé) összesen 612 nevezés érkezett. Az egyszervolt.hu átlagosan 3-4 ezer page impressiont regisztrál naponta a Medián Webaudit mérései szerint. A párizsi Apple Expon üresen maradt gépen elindítva is sikert aratott az 1xV.

És valaki árulja el, hogyan lehet a játékokban az összes virágot egyszerre virágzásra bírni!

Mac OS 10.2 „Jaguár" – Xserve architektúra – DDR memória

Power Mac G4²

Az Apple bemutatta a teljesen új Power Mac G4² sorozatot. Az 1,25 GHz-es szupergyors modellen kívül az új sorozatban kaphatók 1 GHz-es, illetve 867 MHz-es processzorral rendelkező konfigurációk is, valamennyi Velocity Engine vektoraritmetikai egységgel, és akár 2 MByte processzoronkénti harmadszintű DDR memóriával, a teljesítmény további fokozása érdekében. Valamennyi modellt a legújabb NVIDIA és ATI grafikus technológiával láttuk el, beleértve az új ATI Radeon 9000 Pro 64 MByte DDR SDRAM-os videokártyát. Az erős videokártyával és a „Jaguár" Quartz Extreme képpontkeverőjével a vásárlók olyan grafikus hatást hozhatnak létre, ami fényévekkel jár a más platformokkal elérhető előtt. Ráadásul most minden Power Mac G4² modellt elláttak egy ADC és egy DVI kapuval, hogy felhasználóink két digitális monitort is használhassanak egyszerre.

Az új dupla processzorral rendelkező Power Mac G4 sorozat gépeire már a Mac OS X 10.2-es „Jaguár" verziója van telepítve, amely több mint 150 új szolgáltatással rendelkezik. Unix alapú architektúráját és a szimmetrikus többprocesszoros adatfeldolgozást kihasználva a Power Mac G4² sorozat 18 gigaflopnál nagyobb teljesítményre képes, és az Adobe Photoshophoz hasonló professzionális alkalmazásokat lényegesen gyorsabban futtatja, mint akár a 2,53 GHz-es Pentium4 alapú versenytársak.

„A duplaprocesszoros Power Mac G4 Xserve architektúrájú, DDR memóriájú, és a Mac OS 10.2 szoftverrel felszerelt rendszereket most igazán kedvező áron kínáljuk – mondta **Steve Jobs**, az Apple első embere. – *Ezek a létező leggyorsabb Mac gépek, és az új operációs rendszer valóban képes a dupla processzor kihasználására."*

A Power Mac G4 sorozat díjnyertes készülékházát is tovább fejlesztették. A ház most már 4, akár egyenként 120 GByte kapacitású ATA/100-as meghajtó, azaz összesen közel fél terabyte számára biztosít helyet, valamint 2 optikai meghajtó – CD-RW, „Combo" vagy „Super Drive" – is beépíthető. A Mac OS 10.2 a Power Mac G4² vásárlók számára olyan csodálatos új szolgáltatásokat kínál, mint az egyedülálló junk mail szűrőrendszerrel ellátott Mail program, az AIM-kompatibilis iChat csevegő, a rendszerszintű Címjegyzék, az Inkwell kézírásfelismerő, az MPEG4-et is támogató QuickTime 6, javított Universal Access és tökéletesített Finder, az internetszolgáltatásokkal felfegyverzett Sherlock 3 és az Apple forradalmian új otthoni hálózati technológiája, a Rendezvous.

A Power Mac G4² sorozat új modelljei szeptembertől kaphatók viszonteladóinknál.

A POWER MAC G4² JELLEMZŐ:

* ATI Radeon 9000 Pro videokártya 64 MByte DDR SDRAM tárral vagy NVIDIA GeForce4 MX videokártya, 32 MByte DDR SDRAM tárral minden modellhez,
* 256 vagy 512 MByte-os előre telepített SDRAM tár, 266 vagy 333 MHz-es DDR SDRAM tár támogatása, összesen akár 2 GByte-ig,
* bővítőhely összesen négy 3,5"-es merevlemez számára,
* 60, 80 vagy 120 GByte-os Ultra ATA/100-as 7200 rpm-es meghajtók,
* bővítőhely két optikai meghajtó számára, „SuperDrive" DVD-R/CD-RW vagy „Combo" DVD-ROM/CD-RW meghajtó rendelhető,
* 5 kártyahely: négy magas teljesítményű 64 bites, 33 MHz-es PCI és egy 4 x AGP foglalat,
* két 400 Mbps FireWire és négy 12 Mbps USB kapu,
* 10/100/1000 BASE-T alaplapra épített Ethernet,
* választható AirPort 802.11 vezetéknélküli hálózat,
* irodai és professzionális alkalmazások gyűjteménye, a következő programokkal: Lemke Software Graphic Converter, Omni Group's OmniGraffle and OmniOutliner, Caffeine Software PixelNhance, and Ambrosia Software Snapz Pro X; in addition to Apple's suite of Digital Lifestyle applications including iMovie™, iPhoto™, iTunes™ és iDVD (SuperDrive szükséges),
* Mac OS X 10.2-es „Jaguar", az Apple újgenerációs operációs rendszere.

Power Mac G4² 867 MHz
* processzoronként 256 KByte-os integrált másodszintű és 1 MByte DDR SRAM harmadszintű gyorsítótárral,
* 256 MByte DDR SDRAM tár,
* NVIDIA GeForce4 MX videokártya 32 MByte DDR SDRAM memóriával 4x AGP foglalatban,
* 60 GByte Ultra ATA/100 7200 rpm merevlemez,
* „Combo" DVD-ROM/CR-RW optikai meghajtó.

Power Mac G4² 1 GHz
* processzoronként 256 KByte-os integrált másodszintű és 1 MByte DDR SRAM harmadszintű gyorsítótárral,
* 256 MByte DDR SDRAM tár,
* ATI Radeon 9000 Pro videokártya 64 MByte DDR SDRAM memóriával, 4x AGP foglalatban,
* 80 GByte Ultra ATA/100 7200 rpm merevlemez,
* „SuperDrive" DVD-R/CR-RW optikai meghajtó.

Power Mac G4² 1,25 GHz
* processzoronként 256 KByte-os integrált másodszintű és 2 MByte DDR SRAM harmadszintű gyorsítótárral,
* 512 MByte DDR SDRAM tár,
* ATI Radeon 9000 Pro videokártya 64 MByte DDR SDRAM memóriával 4x AGP foglalatban,
* 120 GByte Ultra ATA/100 7200 rpm merevlemez,
* „SuperDrive" DVD-R/CR-RW optikai meghajtó.

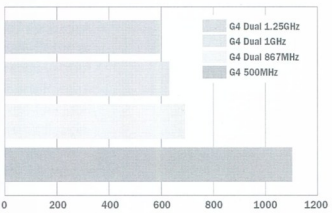
A fenti konfigurációkhoz rendelhető második DVD-ROM/CD-RW „Combo" optikai meghajtó, maximum 2 GByte DDR SDRAM, akár 0,48 terabyte ATA tárkapacitás, 288 GByte Ultra 160 SCSI tárhely, AirPort Támaszpont és AirPort kártya, Harman Kardon iSub és SoundStick, Apple Pro hangszórók...

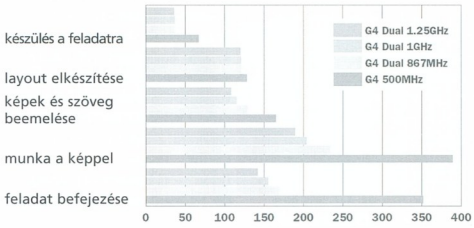
A PowerMac G4² és a Mac OS X 10.2 teljesítmény és hatékonyság tesztje

Pfeiffer Consulting 01001011

DTP-S MUNKAFOLYAMAT ÖSSZESÍTETT ÉS RÉSZLETES TESZT EREDMÉNYE

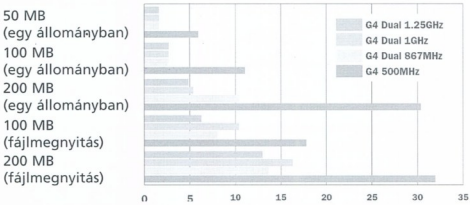
A kitalált munkafolyamat végrehajtásában az új gépek majdnem kétszer gyorsabbak, köztük aránylag kicsi a különbség. A teszt az operátorok mozgási sebességével nem számol.





SZERVERRŐL MUNKAÁLLOMÁSRA TESZT

A tesztnél a gépek Gigabit Switchen kapcsolódtak a Mac OS X 10.2-vel dolgozó Xserve-re. A teszt eredménye összesített, része Finderből és Photoshopból történő adatmozgatásnak.



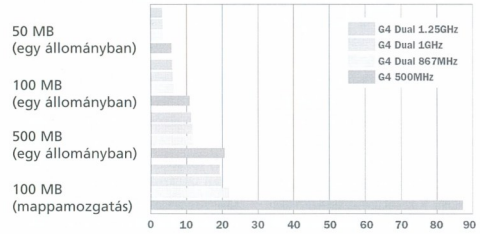
MUNKAÁLLOMÁSRÓL SZERVERRE TESZT

A tesztnél a gépek Gigabit Switchen kapcsolódtak a Mac OS X 10.2-vel dolgozó Xserve-re. A 200MB-os Photoshop állomány gyorsabban nyílt meg az Xserve-ről, mint a gép saját merevlemezéről.

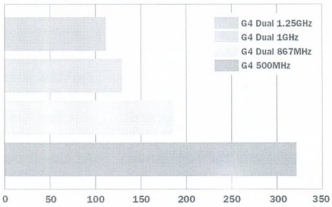
A TESZTELT SZÁMÍTÓGÉPEK JELLEMZŐI

	PowerMac G4 (1999. szeptember)		PowerMac G4 (2002. augusztus)	
processzor	G4/500 MHz	duál G4/867 MHz	duál G4/1 GHz	duál G4/1,25
rendszer busz sebessége	100 MHz	133 MHz	167 MHz	167 MHz
L3 cache/processzor	nincs	1 MB DDR SRAM	1 MB DDR SRAM	2 MB DDR SRAM
RAM alap kiépítésben	128 MB	256 MB	256 MB	512 MB
RAM teszteléskor	1 GB	1 GB	1 GB	1 GB
memória típus	PC100 (100 MHz) SD RAM	PC2100 (266 MHz) DDR SDRAM	PC2700 (333 MHz) DDR SDRAM	PC2700 (333 MHz) DDR SDRAM
hálózat	10/100 Base-T Ethernet	10/100/1000Base-T Ethernet és 56 K modem, AirPortra váró		
videókártya	ATI	NVidia GeForce4 MX	ATI Radeon 9000 Pro	ATI Radeon 9000 Pro
videómemória	16 B	32 MB DDR SDRAM	64 MB DDR SDRAM	64 MB DDR SDRAM
videócsati	AGP 2X		AGP 4X	
merevlemez	20 GB Ultra ATA/66	60 GB Ultra ATA/100	80 GB Ultra ATA/100	100 GB Ultra ATA/100
CD/DVD R/RW	DVD-ROM/RAM	Combo (DVD-ROM/CD-RW)	SuperDrive (DVD-R/CD-RW)	SuperDrive (DVD-R/CD-RW)
bővítőhely	három 64 bit 66 MHz PCI egy AGP 2X		négy 64 bit 33 MHz PCI egy AGP 4X	

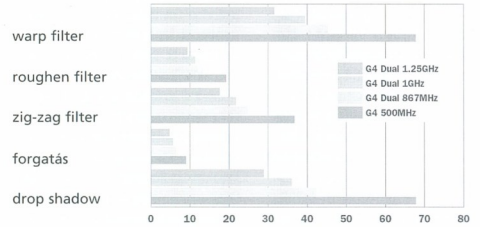
FINDERBEN VÉGZETT FÁJLMÁSOLÁSI TESZTEREDMÉNY



A PHOTOSHOPBAN VÉGZETT MŰVELETEK ÖSSZESÍTETT EREDMÉNYE

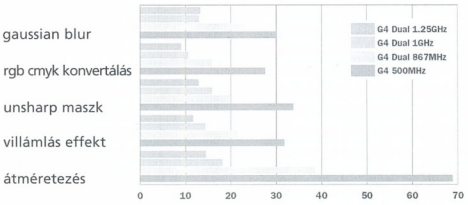


RÉSZLETES ILLUSTRATOR TESZT

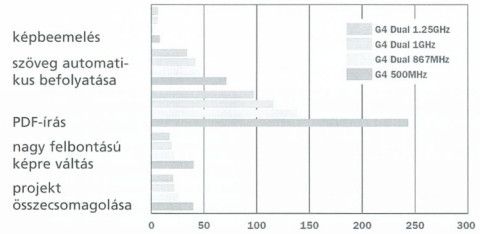


RÉSZLETES PHOTOSHOP TESZT

A grafkonokból is látható, hogy az új gépeken a Photoshoppal dolgozók gyorsulnak igazán. A tesztet egy 200 MB-os képpel végezték.



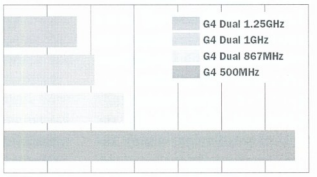
RÉSZLETES INDESIGN TESZT



A grafikonok vizszintes tengelye másodperceket mutat, a rövidebb a jobb.

RÉSZLETES PHOTOSHOP TESZT

Több feladat egyidejűleg futtatva. A tesztelők Photoshopban egy 200 MB-os képen hajtattak végre egy effektet, miközben az InDesign PDF-et írt. (A gonosz Almalap szerint G4/500 MHz-es gépen multiprocesszinget tesztelni olyan, mint ZX Spectrumon Quark-ot 5.0-t futtatni.) A legnagyobb PowerMac egy ezer képet tartalmazó mappát e közben alig egy másodperc alatt nyitott meg.



SZÜRETI FONT HETEK

OS X-barát, ötputtonyos fontok az URW új gyűjteményeiben, már OpenType formátumban is, igen kedvező, bevezető áron.

Font licencek az Adobe, Agfa, Emigre, URW és még számos betűöntöde kínálatából. A Font Klub tagjainak még jobb árakon.

GIDATA KFT 1053 Budapest, Kálvin tér 5. (061) 267-5859 font@font.hu www.font.hu

A Business Week – vezető amerikai gazdasági hetilap – 16 oldalon foglalkozott a MacWorld kapcsán az Apple-lel. Tartalmi összegzés.

Előre halad-e az Apple?

A Palo Alto-i University sugárút Apple Computer boltja előtt éjszakázó rajongók augusztus 23-át a Jaguár éjszakájaként őrzik meg emlékezetükben. A bolt egyébként egy egérhajításnyira van attól a helytől, ahol a két Steve 1976-ban garázsba húzódva gépet épített és céget alapított. A sorban álló fanatikusok egy nappal a hivatalos megjelenés előtt kívánták megszerezni a Mac OS X Jaguárt.

Az upgrade-től azt várták, hogy felgyorsítja az egyébként elég lassú OS X-t, az Apple első – iparági szabványoknak megfelelő – unixos oprendszerét. Kíváncsiak voltak a feljavított tudású levelezőprogramra, a külső eszközök jobb támogatására és – ami a legfontosabb – a windows-os PC-kkel való hálózati kompatibilitásra.

A lelkesedésük nem volt egyedülálló. A Jaguárt árusító website-ok árcsökkentéssel és kedvezményekkel kínálták a 129 dolláros (40 800 forint) szoftvercsomagot. Amint az várható volt, az első nap volt a legnagyobb a vásárlókedv. Ezen a napon számtalan levelezőcsoport indult, amelyek nem egyeztetett, de egybehangzó véleménye szerint az Apple által kért ár túl magas ahhoz képest, amennyi újdonságot kínál a csomag.

TÉNYEK

A pozitív és negatív dolgok felsorolása, felemlítése, hánytorgatása jellemzi az Apple mostani napjait. Egyfelől olyan csodás dolgokat dobott az idén piacra, mint a feltuningolt iMac, az OS X javított verziója és az új iPod lejátszó – ez utóbbi az első nem csak Apple-lel használható eszköz. A felsoroltak fontosabbak, mint a PC-piac mélyrepülése vagy az Apple terveihez képest lassan növekvő oktatásipiac-részesedése. Az oktatási piac az Apple egyik kulcsterülete.

A fent említett tényeket kell kiegészíteni a negatívumokkal. Az elmúlt negyedévben az Apple értékesítése három százalékkal csökkent, a nyeresége azonban 47,5 százalékkal. A részvényárfolyam a mélybe bukott. A hatmilliárdos cégnek azonban 4,3 milliárd dollár van a bankszámláján, ami egyáltalán nem lebecsülendő erőforrás.

A cég minden kulcspiacán heves harcot vív a konkurens cégekkel, kezdve a PC-piacon a Dellel és folytatva a Toshibával az MP3-lejátszókén. Az Apple olyan ingoványos területre tévedt, ahol ajánlott kis lépésekkel haladni, és elkerülni a méretes hibákat – ez ellentmond az Apple-t irányító **Steve Jobs** határozottságának, mellyel az Apple-t ki kívánja navigálni e veszélyes helyről.

GYORSFAGYASZTÁS

Az új iMac és az OS X megjelentetése – ezt támogatta az 50 millió dolláros (12,5 milliárd forintos) hirdetési kampány, amely a Windows-felhasználókat Macre való áttérésre szólította fel – is illeszkedett abba a stratégiai tervbe, amellyel növelni kívánják az Apple mára 3,5 százalékosra zsugorodott piacrészesedését.

Nyolc hónappal a nagyratörő terv bejelentését követően úgy tűnik, hogy végrehajtása kicsivel több időt kíván – és sokkal több erőfeszítést.

Koncentráljunk a legutolsó iMacre. Közvetlenül januári bejelentése után olyan mennyiségű megrendelést kapott az Apple, amelyet – alkatrészhiány miatt – nem tudott kielégíteni. Ez a felfutás megtorpant – oly gyorsan, hogy a harmadik negyedévben alig másfél százalékkal több iMacet értékesítettek az előzőhöz képest.

Az elemzők szerint a PC-piacok gyenge üzletmenete – kevesebben vesznek számítógépet – csökkentette azoknak a számát, akiket az Apple át tudott téríteni. A cég 2,2 százalékkal kevesebb gépet értékesített, mint tavaly ilyenkor (2001. második negyedév: 827 000, 2002: 808 000), a PC iparág mérőszáma 4,6 százalék, tehát az Apple helyzete egyáltalán nem rossz. A Gartner Group konzultáns cég szerint viszont ez volt a második legnagyobb negyedévi visszaesés a cég történetében.

Minden alkalommal, mikor Steve Jobs és cége úgy véli, minden megy a maga rendes útján, valami – most éppen a PC világgazdasági válságba süppedése – lelassítja haladását.

KEVESEBB LÁBON

Ez a trend baljós árnyként borul az Apple új értékesítési stratégiája fölé. A terv szerint az év végéig ötven Apple számítógépet árusító boltot nyit a cég, szerte az Államokban. Kezdetben aranyat érő ötletnek tűnt a saját bolthálózat, a kezdő 29 üzlet az első negyedévben 70 millió dollárt (17,5 milliárd forint) forgalmazott, hetente ötezren vásároltak (azaz átlagosan 1166 dollárt, 291 000 forintot költöttek). A kezdeti lelkesedés azonban szertefoszlott, a harmadik negyedévben 31 üzlet 61 millió dolláros (15,250 milliárd forintos) forgalmat bonyolított le, a heti vásárlószám visszaesett 3500-ra, elolvadt a boltok újdonság volta.

Ezek a számok azonban rettenetesen frusztrálták a Gateway-t, amely hasonló boltokkal rendelkezik, de a heti látogatószám 700 körül van. (A Gateway kontra Apple hirdetésről valahol olvashatsz ebben a számban!) **Charles Wolf** – az Apple részvénypiaci megjelenését is koordináló Needham cég elemzője, aki maga is régóta rendelkezik Apple részvényekkel – április végén írt feljegyzésének tanulsága szerint az Apple ezer látogatója közül csupán kilencet tud rávenni, hogy áttérjen PC-ről Macre. Wolf véleménye szerint ahhoz, hogy az Apple részesedése az otthon használt gépek piacán megduplázódjon, ennek az aránynak el kell érnie a húsz embert – azaz a két százalékot.

A csökkenő látogatottság és árbevétel nem biztató jel, pedig még nem épült ki a teljes, ötvenboltos hálózat. **Steve Fortuna**, a Merrill Lynch – az ismert cég szintén gondozza az Apple tőzsdei jelenlétét és az Apple befektetési bankjaként is érdekelt a cég jövőjében – elemzője július közepén írta:

„Úgy véljük, hogy az Apple súlyos hibát követ el kiskereskedelmi hálózata bővítésével ... jelentősen növeli az állandó költségeit."

KINYÍLT A KAPU?

Az Apple új operációs rendszere, az OS X Unix alapú rendszer, hasonló a legtöbb webszerverhez.

Az előrejelzésekhez és a becsült számhoz képest (az Apple becslései szerint a 25 millió felhasználó alig ötöde használja az OS X-et) kevesebben váltottak OS X-re.

A piac vélekedésével szemben Jobs azt állítja, hogy ez a leggyorsabb operációsrendszerváltás a cég történetében, így az ezzel kapcsolatos kritikák leperegnek róla. Ugyanakkor az Apple vezetői e témáról nem nyilatkoznak.

Az OS X igazi sikereket a nagyvállalati rendszereknél remélhet. A Unix alapú operációs rendszer belépő abba a körbe, ahonnan az Apple régóta kiszorult, ez a nagyvállalati szerverek területe. Néhány jel megerősíti a fenti vélekedést, hogy az Apple utat találhat olyan vállalatokhoz is, amelyek jellemzően nem a biotechnológia és a grafika területén működnek.

Az elegáns iPod, amely a robbanásszerűen növekvő lejátszópiacon hétszázalékos részesedést szerzett, csupán százmillió dolláros (25 milliárd forint) éves árbevételt jelent.

TÖMEGEK KELLENEK

Az eddig vázoltak ismeretében érthető, hogy mindenki arra kíváncsi, mire készül Steve. A kiábrándító eredményeket felmutató negyedév felveti annak lehetőségét, hogy a technikai terület szenvedése elhúzódik, a véltnél tovább tart a vegetálás, amely elszívja az éltető erőt az olyan hagyományosan sikerre született termékek elől is, mint a 17 inches iMac. Maga Jobs sem hiszi, hogy a PC iparág félháromnegyed éven belül talpra áll. Wolf szerint az otthoni PC-k piacán egy éven belül nem várható javulás.

Ez utóbbi területen az is gátolja az Apple boldogulását, hogy csupán 13 millió amerikai háztartás rendelkezik nagy sebességű Internet-összeköttetéssel. Ám Wolf úgy véli, hogy ez a szám már eléri azt a kritikus tömeget, amely számára a szolgáltatóknak gazdaságilag kifizetődő interaktív, médiagazdag webszolgáltatásokat készíteni. Az ilyen tartalmak fogadó számítógépének a Mac a legmegfelelőbb.

Ami az Apple számára a legkellemetlenebb, az a profiknak szánt Power Macintosh család helyzete. Az Apple legnyereségesebb (30 százalék feletti) terméke, ám az értékesített mennyiség az előző év hasonló negyedévéhez képest 21 százalékkal esett. Ez a grafikai és hirdetési piac pangásának köszönhető.

HOSSZÚ, MÉLA LESBEN

Az Apple arra a kérdésre keresheti a választ, hogy ez a gond ciklikus – azaz előbb-utóbb nekiindul a piac – vagy trend, azaz így marad, sőt. Nemrég mutatták be a megújult Power Mac családot. A duálprocis gépek gyorsabbak. A kiadványszerkesztői és hirdetői szakma behúzott nyakkal, dermedten ül, nehéz negyedév elé néz az Apple ezen a területen. A kérdés most már az, hogy utána mi lesz?

A grafikusok számára jól jön a plusz erő és a gyorsabb szoftverfuttatási lehetőség. Ráadásul sokan döntöttek úgy, hogy még várnak az operációs rendszer cseréjével, ami maga után vonja a használt szoftverek upgrade-lését. *„Mivel az Apple ugyanannyit kér az updatért, függetlenül attól, hogy megvetted-e az előző rendszert, és a kínált plusz szolgáltatások nélkül is maradéktalanul el tudom végezni a munkámat, ezért inkább kivárok, miként alakul a helyzet az elkövetkező egy-két évben”* – nyilatkozta **Allan Guyton**, az American History cég (Na, megalapítom a Magyar Történelem Kft.-t – gondolta a kaján Almalap.) vezető designere.

Guyton döntését az is motiválja, hogy a legfontosabb szoftverfejlesztők még nem készítették el termékeik OS X változatát. Hogy csak egy céget, a Quarkot említsük, amelynek nincs OS X alatti verziója, így szép számú használóit mintegy lebeszéli az operációs rendszer váltásáról – és az új Mac vásárlásáról is.

TŰZ VAN, BABÁM!

Hasonló a helyzet az Adobe Photoshopot használó Mac-felhasználókkal is – ez lefedi a Macet grafikára használók teljes táborát. Noha az Adobe elvégezte házi feladatát, és megjelent a Photoshop OS X változata. *„Úgy tudom, hogy számos más cég gyártotta plug-in fejlesztése még nem fejeződött be”* – magyarázza meg a visszás helyzetet **Rich Siegel**, a Bare Bones Software vezetője. Az ő termékeik már OS X alattiak. Siegel szerint az említett ok gátolja a várt tömeges operációsrendszer-váltást, erre a gazdasági helyzet csupán ráerősített. Az OS X és a Jaguár megalkotását határozottan pozitív, jó irányba tett lépésnek tartja.

Ha az Apple a nagyvállalati környezetben szeretne üzletet kötni, akkor leghelyesebb, ha az új Xserve értékesítésére koncentrál. Ez a hardver-szoftver termék egyaránt működik windows-os, apple-ös és unixos környezetben. Az Apple 999 dollárért korlátlan számú eszközhozzáférését kínálja (a hazai ajánlott árlistán 10 useres változat szerepel 170 ezer forintért). Az Xserve az Apple legígéretesebb terméke, mivel a Mackel már megbarátkozott rendszergazdák gond nélkül képesek a rendszerükbe integrálni az egyébként elegáns külsejű eszközt.

Egyes IT szakértők szerint kérdéses, hogy az Xserve azt a tudást és szolgáltatást kínálja, amelyet a nagyvállalatok igényelnek. Ám az elemzések jellemzően pozitív kicsengésűek. *„Az Apple jelesre teljesítette feladatát”* – állítja például a nagy tekintélyű piacelemző IDC alelnöke és szerverspecialistája, **Jean Bozman**.

A JAGUÁR VONZÁSÁBAN

Ahol viszont még bőven akad tennivaló, azaz iskola. A piac vizsgálatával foglalkozó Quality Education Data elemzése szerint az Apple az elmúlt két évben folyamatos pozícióvesztésben van az általános és középiskolák piacán. Noha az Apple továbbra is piacvezető, részesedése a két évvel ezelőtti 37 százalékról 26-ra csökkent.

Az eltelt negyedév során az Apple folyamatosan győzködte az iskolákat. És úgy tűnik, sikerült meggyőzni néhány felelőst, hogy a Jaguár segítségével a Macek vidáman együttműködnek a PC-kkel, így a már meglévő Apple gépektől sem kell megválni. Az új, iskolai célokra szánt eMackel és a vezetéknélküli hálózati kapcsolódásra képes hordozható gépeivel az Apple lázasan dolgozik azon, hogy megmutassa, még mindig az, ami régen volt.

„Azon vagyunk, hogy mindenki elvégezze az OS X tanfolyamot. Úgy döntöttünk, hogy Apple gépeket vásárolunk” – nyilatkozta egy vegyes hálózattal büszkélkedő tankerületi technikai felelős.

AKNAMEZŐN SZÖKELL

Az Apple tett pár olyan lépést is, amelyre egyesek csettintettek, hogy igen, így kell ezt, mások pedig az etikai cselekedetek enciklopédiáját kezdték el keresni. Például megemlítem a kis kaliforniai Karelia céget, amelyet Jobs a januári MacWorldön példaként említett, mint olyan szoftverfejlesztőt, amely él a lehetőséggel, és Apple-re fejleszt. A cég 30 dolcsis (7500 forint) plug-in programja Watson névre hallgat. Nevéhez hűen beépül az Apple oprendszerének részét képező Sherlock kere-

sőbe, és azt profi multifunkciós webkereső eszközzé bővíti.

A fejlesztés elismeréseként az Apple áttervezte a Jaguár Sherlockját, amely így már többet tud, mint a Watsonnal bővített régi Sherlock. Ezzel a Karelia terméke eladhatatlanná vált nyolc hónappal azután, hogy az Apple birodalom hűségévé lett. Az Apple-fejlesztőknek küldött üzenete: „vigyázz magadra!"

Jobs a Microsoftot is megfricskázta a „Switchers" hirdetéssorozatával, amelyben hétköznapi emberek mondják el, mennyivel egyszerűbb az élet Mackel, mint windows-os PC-vel. Ez a hirdetéskampány erősen irritálja a Microsoft menedzsereit, akik az Office X értékesítéséért felelnek, ugyanis a júliusi MacWorldig értékesíteni tervezett 750 000 szoftver helyett csupán 300 000-et adtak el. *„Az Office-értékesítés jó mérője a Power Mac-értékesítés sikerességének, mert a profi felhasználók rendszerint együtt vásárolják e termékeket"* – állítja a Microsoft Macintosh Business Unit vezetője, **Tim McDonough**.

Ha a Microsoftot kiábrándítja a rossz értékesítési mutató, és lassítja az Office maces fejlesztését, az Apple elveszthet jó néhány vásárlót.

ÖVÉI KÖZT

Az említettek egyike sem jelenti azt, hogy az Apple bajban lenne, vagy forrna körülötte a levegő. Az Apple a számítógépgyártók BMW-jévé vált, amely bizonyos emelkedett magasságból szemléli a történéseket. Az Apple őrzi pozícióit, amíg a PC-s cégek sorra piacot vesztenek a Dell-lel szemben, melynek részesedése öt százalékkal nőtt egy év alatt, és eléri a 27 százalékot.

A belevetett bizalomnak megfelelően Jobs számos olyan akadályt számolt fel, amely gátolta az Apple terjedését. Ilyen a Jaguár Randezvous hálózati technológiája, amely megkönnyíti PC-k és Macek egy drótra kötését. A kiskereskedelmi értékesítőhelyek problémájára is hamar reagált: az új üzletek alapterülete kisebb, így az állandó költség, bérleti díj is alacsonyabb.

„Képességeiket igazolja, hogy a piacon megteszik azt, amit meg kell tenni, és ezt a megfelelő módon cselekszik" – véli az A. G. Edwards befektetési bank elemzője, **Brett Miller**. Sem ő, sem a bank nem rendelkezik ugyan Apple részvényekkel, és nem is dolgozik az Apple-nek.

ROSSZKEDVET ÁD

A háttérben azonban unosuntalan felbukkannak az Apple talán egész létét végigkísérő kérdőjelek. Ilyen a miként fogja növelni piacrészesedését kérdés. A másik gyakori felvetés a termékvonalak életciklusával kapcsolatos. *„A cég időről időre elmarad ígéreteinek és fogadkozásainak teljesítésével"* – véli egy másik elemző. És Jobsnak meg kell küzdenie azokkal, akik úgy vélik, az Apple nem lehet vezető technológiai fejlesztő cég. Éppúgy, mint tavaly. És azelőtt. Mindig a régi történet, Steve!

Alex Salkever
A BusinessWeek Online
technológiáért
felelős szerkesztője

CREO SZÁMOK

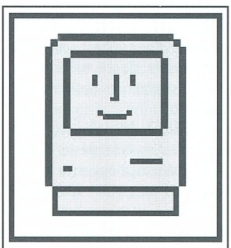
Az elmúlt negyedévben 131,8 millió dolláros árbevétel mellett alig hatszázezer dolláros (négy ezrelék) nyereséget ért el a Creo. Ez a negyedév gyógyír lehet a befektetők számára, az előzőt ugyanis 130 millió dolláros bevétel mellett egymilliós veszteséggel abszolválta a cég.

A Mosolygó, a Szomorú és a Halott

Ikonevő Jaguár

A mosolygó Mac, amely a sikeres gépindítást követően 18 éven át köszöntött, halott. A kis szürke árnyalatú, jókedvet árasztó grafika helyére a Macintosh operációs rendszer Jaguár változatában új ikon nyomult.

A Mosolygó Mac haláleset számos Apple-rajongót arra késztetett, hogy átgondolja az életét, az eddig eltelt éveit, és elgondolkodjon a jövőről.



Név: Happy mac
Kor: 18
Magasság: 16 pixel
Méret: N/A
Haj: nincs
Szem: fekete
Eltűnt: 2002. 08. 24.
Eltűnés helye: Cupertino, CA

Halkan jegyzem meg, hogy a Microsoft részére számos köszönő e-mail érkezett, amikor az Office XP verziójából kihagyta a roppant idegesítő, idétlen és sokak által gyűlölt animált gemkapocs segítőt. A Macen ezt az ikont egyszerűen le tudod cserélni kutyára, macskára, Einsteinre. A Microsoft külön site-ot nyitott a népszerűtlen gemkapocs halálát üdvözlők számára.

Az Apple nem árult el semmit arról, hogy miért tűnt el a Mosolygó Mac, és lesz-e helyette bármi más – és mi lesz a Mosolygó Mac felebarátaival, a Szomorú Mac-kel és a Halott Mac-kel.

A Szomorúval akkor találkozott a hasonló lelkiállapotú felhasználó, ha a Mac hardverhibát észlelet. Ennél csak a Halott Mac ikon megjelenése volt elkeserítőbb, fekete háttérrel.

Mivel az Apple nem hajlandó megmagyarázni az egyes Mac ikonok megjelenését, eltűnését és módosulását, így vadabbnál vadabb történetek járnak körbe az elektronikus világban.

Egyesek úgy vélik, hogy a Mosolygó Mac éppen átdolgozás alatt van – míg mások feljelentést fontolgatnak **Steve Jobs** ellen, mondván, halálba kergette a Mosolygó Macet.

Egyes Apple programozókhoz közel álló források szerint Steve Jobs jelleméből adódóan már régóta meg akart szabadulnia az „önelégülten vigyorgó" szimbólumtól. Ám a macesek úgy tartják, ez az ikon életük egy része volt, az átlagos Mac-user afféle raszteres megtestesülése. Levelezőcsoportokon terjed az a nézet, hogy Jobs nem respektálja a hagyományokat.

„A Mosolygó Mac nem csak egy életérzést jelképezett, de maga volt a Mac filozófiája is – állítja egy webprogramozó – *Melyik terméket választanád inkább, amelyik egy mosolygó arcot mutat, vagy egy szürke, félig megevett almát?"*

Mások szerint a Mosolygó Mac nem tett jót az Apple imázsának. *„Dolgoznál olyan géppel, amely kezdésként szemközt nevet?* – teszik fel a kérdést. – *Az ikon csak erősítette az appleösök felsőbbrendűségi önképét."*

Egyesek földhöz ragadt módon reagáltak. Közéjük tartozik a Wall Street szoftverfejlesztője is. A gép indításakor megjelenő ikon hasznos volt, hiszen tájékoztatott a gép állapotáról. A Mac OS X nagyon stabil rendszernek tűnik, így sokáig kell várni, hogy kiderüljön, van-e jelzése az indításkori hardver hibának.

Michelle Denilo

eMac a digitális élet közepében

Az Apple kibővítette népszerű eMac és iMac sorozatát. Az eMac most két változatban kapható: az egyik „Combo" DVD-ROM/CD-RW-meghajtóval, a másik az Apple CD- és DVD-író „SuperDrive" meghajtójával. Emellett a CD-RW és a „Combo" DVD-ROM/CD-RW-meghajtóval rendelkező iMac modellek árai is jelentősen csökkentek.

„Most először készíthetik el saját DVD-iket a felhasználók egy mindenki számára megfizethető, elérhető számítógépen – mondta **Steve Jobs**, az Apple elnök-vezérigazgatója. – *Lenyűgöző a SuperDrive meghajtónk, és a díjnyertes iMovie és iDVD alkalmazásaink megnyitották a DVD-írás korszakát mindenki számára, és az alacsony ár tovább segíti majd az Apple piaci részesedésének növelését ebben a gyorsan bővülő piaci szegmensben."*

A SuperDrive meghajtóval rendelkező új eMac ára (ajánlva 493 000Ft + adó) lehetővé teszi, hogy a legolcsóbb megoldást kínáljuk olyan tetszőleges egyéni DVD-k elkészítésére, amiket a legtöbb hagyományos DVD-lejátszón megtekinthetünk. Az Apple díjnyertes iMovie és iDVD alkalmazásait egyaránt telepítettük az eMacre, hogy a felhasználók szabadon és könnyedén megszerkeszthessék videofelvételeiket, és elkészíthessék saját DVD-iket.

Az iMac és az eMac egyaránt kapható 700 és 800 MHz-es PowerPC G4 processzorral, és valamennyin előre telepítve megtalálhatóak az Apple iparvezető *„digitális életstílus"* alkalmazásai. Így az iPhoto remek társa lesz digitális fényképei szerkesztésében, szervezésében és megosztásában, az iMovie digitális filmek készítésében, és az iTunes digitális zenetárának vezetésében, a SuperDrive meghajtóval is rendelkező modellekhez pedig az iDVD programot ajánljuk. Az öt USB és a két FireWire kapu pedig plug-and-play lehetőségeket kínál a népszerű perifériákhoz, mint például a digitális videokamerák, digitális fényképezőgépek, a legtöbb nyomtató és szkenner.

Mr.Mac MULTIMÉDIA

1143 Budapest, Stefánia út 32.
Telefon: 383 9520
Fax: 383 9530
www.mrmac.hu
info@mrmac.hu

Minden nettó 600.000 Ft feletti vásárlás esetén...

...200.000 Ft értékben egy pár videótelefont...

...adunk ajándékba!*

*Amíg a készlet tart. Csak készpénz fizetés illetve nyolcnapos átutalás esetén érvényes. Egy vásárló csak egy alkalommal kaphat ajándékot. Az akció egyéb kedvezményekkel nem vonható össze.

Apple Expo, 2002. szeptember 10–14.

Párizs megmutatta almáit

Az első Párizs nevéhez köthető almás cselekedet – mint azt mindannyian tudjuk – három nőhöz és egy jól nem dönthető fiatalember nevéhez fűződik. Ez utóbbi sorsűzött feladata volt három hölgy közül a legszebbnek ajándékozni egy almát. Ki is tört a trójai háború, aminek viszont végképp semmi közé a szeptember elején megtartott kiállításhoz.

A kiállítás, amelyet évente megrendeznek, tavaly elmaradt a sajnálatos szeptemberi események miatt. Idén itt is fénytoronnyal emlékeztek az áldozatokra, viszont a francia biztonsági intézkedések – utazók vizslatása, bőrönd szétpakolása – egyáltalán nem volt jellemző, sőt! Két éve közel százezer ember látogatott ki a párizsi vásárvárosba, amelynek egyik csarnokát rendesen kitöltötte az Apple és társasága. Ha figyelembe vesszük, hogy Párizs nagyjából tízmilliós világváros – ha országos összehasonlítást teszünk, akkor 6:1 a franciák javára –, akkor egy budapesti kiállításra húszezer embert várhatnának a rendezők.

A kiállításra ingyenes belépővel lehetett bejutni, a belépő mozaikkódú volt, aminek leolvasására négy hostess vállalkozott. A reggel tízes nyitásra összegyűlt két-háromezer fős tömeg így szép hazai viszonyokra emlékeztető lassú bejutásban vehetett részt, viszont senki sem érezte úgy, hogy tolakodni kellene, vagy kiskaput keresni. A mozaikkód azért is jópofa, mert ha kimentél a csarnokból levegőzni, akkor vissza csak leolvasás után juthattál. Ha eldobtad a jegyed, akkor csinálhattál egy újat. A kódleolvasás nem csak látványelem volt, de marketingcélokra gondosan továbbdolgozott is. Az elmúlt egy hét alatt a nyolcadik e-mailem érkezik, amelyben köszönik a látogatást, és azt, hogy rengeteg időt töltöttem a standjuknál, és hogy véletlenül ki ne maradjak a jóból, küldik a leírást, fotót, bármit. A nyolc e-mailezőből hat (!) észrevette, hogy külföldi voltam, így nem csak franciául, hanem angolul is szól a mail.

Az első szórólaposztók a Symentec sárga dzsekis lányai voltak, képeik az Almalap honlapján biztos megtalálhatók. Az őrökön való átverekedést követően fekete pólós apple-ös szervezők kínáltak meg 82 oldalas kiállítói katalógusukkal. Seregük folyamatosan áramlott a kiállítás egész területén, a kitűzőjükön kis zászló mutatta – a kiállítókéhoz hasonlóan –, hogy mely nyelveken beszélnek.

Átjutva a beléptetésen és már két szóróanyaggal kitömve a tömeg nekifeszült a kiállítás Játék területének. Tizenkét 1,25 MHz-es duál gép 15 és 17" monitorral képezte a hardveralapot, a szék megüresedése után játszható játékok közt volt a Sheep, Tropico, Theme Park, a MacPlay Icewind Dale-je, Soldier of Fortune II-je, az Aspyr Star Wars Jedi Knights II-je, Medal of Honourja, Max Paynoja, a Feral Interactive B&W Creature Islandje, F1 Championship Sessionje, de említhetném az Age of Empirs II-t, vagy a nyári Almalapban említett No One Live Forevert is. Evidensen nem volt könnyű üres helyre szert tenni, noha este hat felé már nem kellett öt percnél tovább várni. A kiállítás hét óráig volt nyitva. A játékzug mellett a programfejlesztők óránkénti váltásban mutatták be kivetítőn az egyes programok írásának apróbb trükkjeit: 3D-s testalkotás, mozgatás, tájrenderelés...

Mi van a képen? Párizsban buszmegállóban, metróban poszterek, hirdették a kiállítást. A Steve Jobs tartotta megnyitóbeszédre tartók számára többemeletnyi óriás lepedők mutatták az utat. A kiállítás megnyitására minden nap pár ezren verődtek össze (itt még korán van). A sárga dzsekis szórólaposztó lányok a Symentec ügynökei.

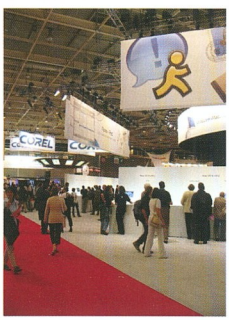
A játékbazár mögött húzódott meg a zenei szekció,

amelyhez e sorok írója jellemzően nem ért, mert volt tankörtársával ellentétben, aki legalább tapsos volt a gimnáziumi énekkarban, még ennyire sem vitte. A hozzáértők szívfájdítása érdekében: az egyes cégek – Steinberg Cubase, Motu, Digidesign, ProTools, eVolution – az Omegát megszégyenítő cuccot halmoztak fel és használtak – egy időben.

A játék és zenei rész a nagyközönségnek szánt felhasználói terület része volt. A csarnokban három fő részt alakítottak ki, a másik két terület a Kreatív és az Üzleti megoldásoké volt. A felhasználói területen állított ki a már említett Symentec – Norton AntiVirus 2.0, Perconal FireWall 2.0, SystemWorks 2.0, Utilities 7.0 és Security 2.0. Az Almalap kiküldött vásárlátogatója tíz perc alatt hét szoftver értékesítését jegyezte fel a második nap kora délutánján. A csarnok ezen harmadában állítottak ki a francia Apple viszonteladók is, jellemzően a csarnok szélei mentén, szép hosszú standon. A látogatók felőli oldalon felállított pultoknál kétméterenként pénztárgépként is működő iMac vagy eMac mögött ülve folyamatosan adták el a Maceket. Szintén megbízhatatlan mérési módon az Almalap úgy találta, hogy óránként öt iMac és két új duál G4-es lel gazdára – legalábbis a megfigyelt dealertől. És hat hasonló hely működött a csarnokban. A vásárlókedv oka az ötszázalékos árkedvezmény volt – állította egy szakember, hozzátéve, hogy a viszonteladók szeptemberi forgalma viszont emiatt csapnivaló lesz. Osztvaszorozva azért úgy vélem, hogy az a cég, amely öt nap alatt eladad kb. 150 iMacet és 50 G4-est, nem említve a nyomtatókat, drive-okat és egyéb kütyüket, amelyeket az ilyen cégek forgalmaznak, annak még öt százalékkal csökkentett árrés mellett sem lesz oka panaszra. Kérdezd meg kedvenc viszonteladódat!

A felhasználók területén állított ki a GumTech, amely az Apple iCal programjának csoportos munkára is használható konkurensét kínálta. Az iCal – az Almalap véleménye szerint – jelenlegi állapotában nem több, mint színes csecsebecse, olyan, mint az évtizeddel ezelőtt dúlt menedzserkalkulátor-őrület. Mindenki megvette, bénázott, amikor bevitte az adatokat, majd elemcsere helyett jól elfektette a fiókban. A Macre már jó régóta létezik – Now Up-to-Date és Contact, hogy csak egyetlen példát említsek – olyan szoftver, amely az idő- és erőforrás-menedzselést segíti. Ilyet használhatna az Almalap is. Beírnám a saját naptáramba, hogy mikor lesz szerkesztőségi megbeszélés, bejelölném, hogy kiket várok. A beírt időpont automatikusan begyűrűzik a meghívott felek naptárába, ahol elfogadhatják az időpontot, és akkor az én naptáramban is fixálódik, vagy eltolhatják, mert náluk más programmal ütközik, és akkor nekem kell jóváhagyni a módosított időpontot. Így „veszem" meg a korrektor, tördelő, grafikus idejét is. Rövid időn belül lesz iCal upgade.

Több cég is kínált FireWire-ös külső eszközöket, floppymeghajtótól különböző ZIP és Syquest drive-okon át a beépített vagy cserélhető merevlemezes megoldásokig. Arattak az USB2-es és FireWire-os CD- és DVD-írók, -olvasók. Hogy az angolul olvasók örömét növeljem, a Memup francia céget említem, (www.memup.com). A Memup termékeit forgalmazza a Kékalma Apple viszonteladó is. Mint minden rendes kiállító, ők is bevetették teljes munkatársi gárdájukat, így sikerült megismerkedni szóróanyagosztó munkatársnőjükkel, aki annak ellenére, hogy – nehezen megszerzett francia nyelvtudásomat alkalmazva – jeleztem, külföldi vagyok, és csak angolul beszélek (meg magyarul, hahaha, mert vicces is vagyok, de nagyon), kezét ökölbe szorította, és láthatóan teljes szellemi koncentráció mellett elmondta angolul, hogy a Kékalma párizsi Apple viszonteladó, amely gépeket ad el, és Párzs egyik részén – ezt franciául ejtette,



Mi van a képen? Az Apple központi arénája némi redundanciával. A kiállítói területén süppedős szőnyeg lassította a haladást, aki elfáradt, az az alulról megvilágított, ezért tűzforró asztalokra támaszkodás helyett inkább az előadáskra ült be. Jobbra magányosan a 12 G4² 1.25-ökből kialakított játszópark. Itt nehéz volt helyet kapni.

meg sem kísérlem megfejteni – szervizszolgáltatást is nyújtanak. Az ő dicséretére állt itt e megemlékezés, ha valaki véletlenül Párizsban Apple ügyben segítségre szorul, keresse a Kékalmát (ezt üzenjük két francia előfizetőnknek is!).

A kiállítók közt felfedeztem pár itthonról is ismert céget – például a hálózatos termékekben utazó MacAllyt – illetve megoldást –, a tintapatronok utántöltésével foglalkozó kisvállalkozást. Jelen volt pár távol-keleti kiállító is, akik inkább kereskedelmi partnert kerestek. Szókincscsere útján kiderült, hogy amit mi tajvan kavicsának nevezünk, azt egyes helyiek dzsunkgyárnak hívnak.

A kiállítás egyik legtöbbek által megtekintett standja egy német cégé volt. A cég kihasználta, hogy a Mac új operációs rendszere Unix alapú, az általa kifejlesztett alkalmazásnak ugyan van grafikus felülete, ám a lényeg a Unixban megírt program. Ez szenzorok és érzékelők jeleit dolgozza fel, és vezérel külső eszközöket motorokat. A standon, melynek lefotózására számos kísérletet tettem, de valaki mindig eltakarta, legóból felépített daru és targonca működött. A targoncát a Mac vezérelte át A-ból B-be egy raktárhelység-imitációban. Amint a targonca beállt A-ba, a daru leemelte rakományát, a targonca visszahúzott B-be, és a daru jól megpakolta. (Igen, Lada-gyár, de nem ez a lényeg.)

Aki e sorokat olvassa, bizonyára járt már kiállításon, esetleg ki is állított. Mindkét esetben tudja, hogy mit jelent, ha életünk értelme elkísér – csak a mi kedvünkért! – egy kiállításra, esetleg – mivel nincs kire bízni – visszük a gyereket is. Mhm. A párizsiak külön gyermekmegőrzőt állítottak fel – játékokkal, kedves gondozókkal és vagy tíz új iMackel, amelyen a tíz év alatti korosztálynak szánt játékprogramok futottak.

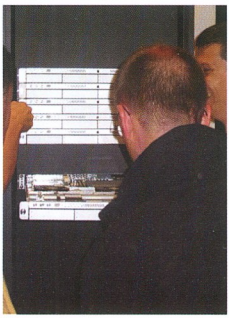
Mivel ezek a gépek is Internetre kötöttek voltak, így az Almalap galád módon túlkorosként belopódzott, és behívta az 1xV (www.egyszervolt.hu – „gazember!" sikongott a lap tördelője e rövidítés láttán) oldalát, amely láthatóan megtetszett a francia anyanyelvű gyerekeknek és felvigyázóiknak, mert másnap már több gépen is feltűnt a Cyberkids elnevezésű gyermekmegőrzőben.

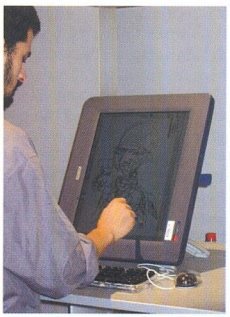
A Griffin Technology szintén a kényelmi kiegészítőkre koncentrált. Az USB csatlakozású egérkiváltó PowerMate-je keveréke az egérnek, a botkormánynak és tekerős potméternek. Az iTuneshoz, iMovie-hoz és más video- és hangszerkesztő alkalmazásokhoz ajánlott eszköz előnye, hogy adott képkockára a tekerős felülettel könnyebb ráállni, mint egérrel a csúszkapadot (scrollbart) rángatni. A cég gyenge 15 dollárért (3750 forint) kábelt is kínált, amivel az iPodot a házi zenegéphez csatlakoztathatod. Az autósok számára lehet üdvözítő a 20 dolláros (5000 forint) iPod töltő, amely lejátszás közben is tölti az iPodot. És 35 dollárért (8750 forint) USB csatijú mikrofont is lehetett vásárolni.

A felhasználói részben jelentős méretű standot épített a Nikon (digitális fényképezőgépek), az Epson (nyomtatók), a HP (három helyen is, kis nyomtatók, plotterek és digitális kamerák) és az Iomega (750 MB Zip). Hasonló területen árusították a zsebészeket is (PDA). Az egyik francia Apple viszonteladó vállalta fel – sajnálatra nem szoruló módon – az Aladdin három programjának, a StuffIt Deluxe 6.5-nek, a Workstrip X-nek és a Spring Cleaning 5.0-nak, valamint a Roxio Toast with Jamjének és a Connectix Virtual PC 5-jének értékesítését.

Nem elég az eszközt birtokolni, használni is tudni kell. Három cég kínált különféle oktatást. A VTC on-line és CD-s videooktatásokat kínál. A 80 angol fontba (30 ezer forint) kerülő CD-k nincsenek írásvédelemmel ellátva, mivel az illegális CD-másolás nem jellemző a franciákra – állította a VTC francia re-

Mi van a képen? Legfelül dizájnos hangsugárzó eszközök kiállítói. Középen az Apple standját határoló három fal két oldala (ez nem szöveges számtan feladat), rengeteg számítógéppel. Alul a három falat kiszolgáló Xserve kombinációk. Kinyitni csupán az érdeklődők miatt kellett.





Mi van a képen? Büszke nő sétál a frissen vásárolt operációs rendszer dobozával, hiába, ő hazaviszi a vadállatot. Az SVM Mac az egyik legnépszerűbb francia Mac-lap, az Almalap gall változatának is nevezhetnénk. Alul az írható-olvasható Wacom tábla és a kiállításra febérelt grafikus és az ő skicce.

Két versengő kiállító egymással szemben nyert helyet, az eBeam (www.e-beam.com) és az Activboard (www.promethean.fr).

A nyelvi helyességet ellenőrző program mindig helyi specialitás. A francia kiadványszerkesztők számára a Diagonal cég két terméke nyújt segítséget. A Myriade 2 nyelvhelyességi, mondat szintű ellenőrzést végez alig 100 euróért (25000 forint). A Prolexis 4 elsősorban helyesírásellenőrző, a quarkos vagy InDesign-os verzióhoz 250 euróért (62500 forint) jut a felhasználó, a programnak szinte mindegyik szövegkezelést szolgáló alkalmazáshoz van modulja. Ez persze a franciául nem tördelőket hidegen hagyja, ám ami az Almalap figyelmét megragadta, az a Prolexis tipográfia-ellenőrző funkciója volt. Ez – a francia hagyománynak és szabályoknak megfelelően, amelyek természetesen átszabhatók, korrigálja a tördelés vélt vagy valós hibáit. Automatikusan javítja a felső indexet, a fattyú-sort és még sok más tördelőfigyelem elkerülő apróságot. A standon érthetően franciául tökéletesen beszélő tipográfusok tolongtak, ezért az Almalap nem fért hozzá rendesen a programhoz, hogy megítélje, átalakítható-e magyar viszonyokra. (Nem a helyesírás ellenőrző részre gondoltam.) Párizsról ismert, hogy megér egy misét. A Diagonal sikerességét jelzi, hogy referencialistáján szinte az összes franci napilap szerepel, kezdve a Le Figaróval egészen a La dépêche de Tahitiig (ha a dépêche szóról eltűnnének az ékezetek, vagy rosszak, akkor az a Prolexis hiányát mutatja).

Kisebb helyet foglalt el az Enciklopédiák CD-s, DVD-s és Internetes megjelenítésére szakosodott két kiadó is. XXXXX-ek képezték a bejáratot az Apple kiemelt figyelmét élvező oktatási kiállítási részére. A Hachette Multimedia a már említett és mindenkinek ajánlott 1xV-hoz hasonló stílusban dolgoz fel gyerekmeséket – franciául. (Akinek a francia nevelőnő kontra franciakulcs jut eszébe, az egyéb gonoszságra is képes.) A Kudlian Soft az általános iskolás korosztály számára készítette el az Excel megfelelőjét, külön hangsúlyt helyezve a grafikonkészítésre. A cég angol üzletkötője szerint a gyerekeknek muszáj megtanulni a grafikonok olvasását, hiszen egyre szaporodnak a vizuális információk. Szintén a Kudlian terméke a Decision Tree, amely a tanárt segíti adatbázis létrehozásában, majd az adatbázis egyes elemeire vonatkozó eldöntendő kérdéseket generál a program. Ezek a kérdések az osztályterem bármely számítógépén önállóan megjelennek. Hogy ez ne hangozzék ily vadregényesen, az Almalap a legjobb jegyet érte el, amikor megtudta, hogy ő a grapefruit, és helyesen felelt a „Sárga vagy?" „Nagy vagy?" és „Kerek vagy?" kérdésekre.

Emlékszel a Logóra? Nem kinek a logójára, hanem a teknősös Logóra? Még a hőskor előtt, amikor ZX Spectrumok meg Commodore 64-ek voltak – 15 éve vagy van már 20 is? –, létezett egy furmányos grafikai program. A képernyő közepén háromszög jelképezte teknő állt.

zidense, és ő a szenvedő oldalon állhatna. A kínálat felöleli nem csak a maces, DTP-s területet, de a windows-os, office-ost is. Ha valaki honosításon gondolkodna, akkor a jogokért és a hangra és videóra bontott anyagért kb. egy millió forintot kell fizetni. A Nextformation ötnapos Photoshop tanfolyama, napi nyolc órás szeánszokkal, 1325 euróba (331 ezer forint, kb. 8250 Ft/óra) kerül.

Az oktatás elengedhetetlen eszköze a kivetítő. Ennek fejlettebb változata már az idei MacAwards-on is díjat nyert. A kivetített monitorképre infra eszközzel nem csak kattintani lehet, de rá is írni, ami persze a forrás számítógép alkalmazásában is megjelenik, afféle falméretű Wacom tabletként.

folytatás a 15. oldalon

Mesterkurzus vagy nagy átverés 1.

PÉLDA AZ EXIF ADATOKRA:

File Name: IMG_0175.JPG
Camera Model Name: Canon PowerShot A40
Shooting Date/Time: 09/13/02 13:28:59
Shooting Mode: Auto
Photo Effect Mode: Off
Tv (Shutter Speed): 1/160
Av (Aperture Value): 13
Metering Mode: Evaluative
Exposure Compensation: 0
ISO Speed: Auto
Lens: 5.4–16.2 mm
Focal Length: 13.4 mm
Digital Zoom: None
Image Size: 1600 x 1200
Image Quality: Super Fine
Flash: Off
White Balance: Auto
AF Mode: Single
Active AF Points: [Left Center Right]
Parameters: Contrast Normal Sharpness Normal Color saturation Normal
File Size: 1043 KB
File Number: 101–0175
Drive Mode: Single-frame shooting
Owner's Name: Ferenczy Gabor

A kiállítással párhuzamosan az Apple kétórás tematikus előadásokat ígért „MasterClass" címkével. Az Almalap – mint újdonsült, szerény képességű digitális kamera technikailag alulképzett munkatársa – nagy arccal ült be a Digitális Fotózás előadásra, hogy itt aztán megtudja a tutit. A beülés sem volt könnyű, mert egy másik kiállítási rendezvényépület harmadik emeletének negyedik folyosójának jól eldugott ajtaja mögött tartották az előadást, amelyre kb. százan voltak kíváncsiak. Az előadás angol nyelven zajlott (francia szinkrontolmácsolással), a túlképzettnek még véletlenül sem nevezhető előadó egyenesen az Államokból érkezett, és bennem határozottan az az érzés fogalmazódott meg az előadás során, hogy vagy általános iskolákban szokott előadni, vagy gond van az amerikaiak intelligenciájával.

A kétórás előadás első ötven perce az új duál-processzoros G4-esek bemutatásával telt el, azaz az előadó gondosan felmondta az Apple idevágó sajtóközleményét. Ezt követte a duál G4 és Quarz grafikus motorerejének demonstrálása, amely érdekes volt, de nem azért, amit bemutattak. A teszt arról szólt, hogy Photoshopban egy baromi nagy képen végrehajtanak egy filterműveletet, miközben két külön e célra írt grafikai alkalmazás félig áttetsző tárgyakat pörget a képernyőn. Ekkor a megfelelő szoftver megmutatja, hogy a proci pihen, körbenéz, mert olyan jó a quartzos oprendszer. Majd, ha kikapcsoljuk az egészet, a megjelenítés akadozik, és mi nagyon szomorúak vagyunk. Az igazi érdekesség viszont az volt, hogy létezik egy Apple belső használatra szánt applikáció, amellyel a szoftverből ki lehet kapcsolni az egyik és a másik processzort, az L2 és L3 cachet. Mivel ez a kis segédprogram belső használatra készült, a procik legördülő menüjén a P1 és P2 felirat alatt még két üres sort láttam feltűnni. Hm. Ennyit az első ötven percről, amely a digitális fotózásra kíváncsiak mesterkurzusán történt.

A digitális fotókészítés Nikon Coolpix 9500-zal indult. Az OS X-et futtató géphez egyszerű USB fényképezőgép-kábellel lehet csatlakoztatni a masinát. A Mac felismeri a gépet. A képek átolvasása több lehet, mint egyszerű fájlmásolás, mert megadható, hogy az átvett képekkel AppleScript, Photoshop vagy más program foglalkozzon, illetve végrehajtódjon-e színtérkorrekció. Ez utóbbiról többet nem is esett szó ezen a ponton. Az előadó érthető módon kihangsúlyozta, hogy az operációs rendszer, amely a legnagyobb digitkamera-gyártókkal jól együttműködve fejlődik, szinte minden képmanipulációs művelet elvégzésére alkalmas. Nem hangzott el, hogy a képek korrekciójára alapvetően megfelelő szoftvereket – Photoshop, Photoshop Elements – illik használni, mivel ezek tudása és szolgáltatása az, amire egy fotósnak szüksége lehet – ez pedig mesterkurzus.

Ha viszont a hétköznapi fotósnak szólt az előadás, akkor furának tűnt, hogy öt perc alatt átugrottunk az iPhoton, ami viszont igen hasznos Apple program azok számára, akik ritkán kapcsolnak el az automata üzemmódról, és állítanak fényerőt meg távolságot és hasonlókat. Az öt perc azzal telt, hogy a már feltöltött fotókat az előadó megpróbálta kulcsszavakkal ellátni, hogy megmutassa, miként kereshető vissza a kulcsszavak használatával egy kép. A hallgatóság halk kuncogással fogadta, hogy egyetlen elnevezést sem sikerült hibátlan angol helyesírással beírni a képekhez, az viszont morgást váltott ki, hogy a parancsok kiválasztásakor rendre végignéztük az összes menüt, hogy merre is van az a kívánatos utasítás.

A mezei 9500-ast a profiknak szánt E5700-as megmutatása követte. Szinte hihetetlen, de kide-

... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ...
MÓDI STUDIÓ
CAD CENTER
269-25-25...APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS

MESTERKURZUS VAGY NAGY ÁTVERÉS 2.

Okos ember más kárából tanul, a hülye meg kétszer szenved – mondhatja kedves olvasóm –, ha a digitális fotózás mesterkurzusa csapnivalóan rossz és haszontalan volt, minek mentél el a „Design and Print" mesterkurzusra? Hogy okosabb legyél – válaszolná a sértődös Almalap, valójában azért, mert amíg élünk, remélünk.

A prezentációt az indiszponált Kevin Miller (Sales Engeineering Manager) igyekezett megtartani. A kétórás előadás első ötven percében bemutatta a duálprocesszoros G4-es családot egy igen látványos demóval, amelyről az egyes sorszámot viselő „Mesterkurzus ..." cikkben olvashatsz.

A második óra elején – ha azt kérdezed, hogy hová csaltam el tíz percet, akkor azt válaszolom, hogy ennyi ideig állt a demo, mert az egyik G4-es jelszavát nem tudta Miller úr, majd vizet ivott, és rült, hogy ezzel is lehet fényképezni – feltéve, ha valaki ért hozzá. Ha nem, akkor pont olyan béna képet készít, mint az előadó. Szerencsére a Mac ezt a gépet is felismeri, nincs szükség különféle driverek, kiegészítők telepítésére. A gép képeivel pont arra képes a Mac, mint a többi masináéval.

Ekkor ismét az iPhoto gyötrése következett, ahol a közönség nem döbbent meg azon, hogy a program még mindig emlékszik az előzőleg feltöltött képekre. Az iPhoto érintése után öt perc alatt megismerkedtünk az Elements 2.0-val, amelyet az Adobe a digitfotózást kedvelők, de a Photoshoptól még ódzkodóknak szán (írt is erről a programról az Almalap).

A következő öt percben felmutatott alkalmazás a MediaPro iView-ja volt, amely megőrzi és kezeli az EXIF adatokat. Ezeket ugyan a hetes Photoshop is kezeli, de hogy mi is az az EXIF adat, azt nem árulta el, de mi igen: külön keretben „Példa az EXIF adatokra".

És ekkorra értünk a második óra végére. Most már mindent tudtam a digitális fotózásról! köhögött, többször is. A második óra elején először a Gretag-Macbeth Eye-One 1.2 színmérőeszköz megoldásról esett szó, amellyel a monitorok bekalibrálhatók. Sajnos egy kalibráció bemutatására nem futotta az időből. Ezt követően az addigra százötven fősre duzzadt közönség hallható örömére áttértünk a kiadványszerkesztő szoftverekre. A Quarkon hamar túljutottunk, mivel még nincs OS X változata. A Quark után legkedveltebb programként a Corel-Procreate cégcsoport Painter 7 és KnockOut progrmajának láthattuk tizperces ámokfutását. A KnockOutban egy zöld mező előtt ugráló fekete hajú lány kimaszkolását élvezhettük. A KnockOuttal ennél nehezebb feladattal is meg lehet birkózni – például zöld hajú lány a mező előtt vagy fekete hajú koromsötét éjszakában –, ám az előadónak ezzel sem sikerült. Így behívta a körbemaszkolt lányt, és mögé rakott egy tengerparti tájat. Bingó!

A Photoshop 7-ben viszont otthon volt! A megnyitás képböngészőjét profin használta, például két perc alatt megtalálta a saját gépén azt a mappát, amibe a bemutatón használni szánt képei voltak. Így tovább is léptünk az InDesignra. Azért, mert a Photoshopról már mindent tudtunk, aminek egy mesterkurzuson el kell hangoznia. Ez egyébként igaz, mert a dinamikusan ritkuló közönség lázasan böngészte a tájékoztató füzetet, hogy vajon ott ül-e, ahol szeretne, mert az előadó tudásával a hideg vízre valót sem keresné meg.

A kitartók jutalmaként megtudtuk, hogy a Photoshop és az Indesign egyaránt layeres technológiát használ, és az ID beemeli a PS képeit – rétegesen. Párizs meg megér egy misét – mondta IV. Henrik, igaz, ő nem ismerte Kevin Millert. Aki – mivel volt még húsz perc az előadásból, és harminc kitartó hallgatója – némelyek már csak önkínzásból maradtak –, ezért bedobott egy Photoshop trükköt, amibe – kell-e mondanom – barátságosan belesült.

Az Almalap több mesterkurzust nem látogatott meg (ám azok első ötven percéről pontos képet tud alkotni).

folytatás a 13. oldalról

Apró utasításokkal, kisebb programokkal lehetett mozgásra bírni, ha lent volt a feje, akkor nyomot hagyott, ha nem, nem. Sőt különböző színt is képes volt hagyni. És gyönyörű ábrákat lehetett rekurzív függvénydefinícióval elállítani. Ez van, most Macen.

Több nyelvtanító programra is akadt az Almalap. A Eurotalknál hangos „Szia" köszöntéssel fogadták, ám a 170 nyelven tanító program magyar epizódjának elsajátításában megrekedt a kiállító úr. Akit jól elkeserítettem, mivel tesztként magyarul szerettem volna tanulni, de a 9 alá írt program OS X-re történt konvertálásakor pár betű elkeveredhetett. Nem, az ékezetesek – árvíztűrő tükörfúrógép – mind a helyükön voltak, a „k" és az „l" viszont nem. Örültek nekem. Itthon az Automexet kell zaklatni.

A kiállítási csarnok mértani középpontjában az Apple állított ki. Középen kör alaprajzú, nyitott előadóhely kétszáz roppant kényelmetlen székkel. Óránként követték egymást az előadások, amelyek az új gépeket – duál család, iMacék, iPod és tsai –, az OS X-et és alkalmazásait – iPhoto, iMovie, iCal – népszerűsítették TIT szinten. (TIT a hajdan volt Tudományos Ismeretterjesztő Társulat. A laikusoknak szánt előadásokat szokás, de nem illendő letitezni. Ha a naponta Quarkkal dolgozók számára valaki a számítógép szerepe a kiadványszer-

kesztésben címmel és tartalommal tart előadást, nos, az tit gyanús.) A süppedős szőnyegre települt arénát három oldalról fehér fal határolta, amelyekre két oldalt Apple gépek kerültek alulról megvilágított asztalokra. Ezek aztán délre már tűzforróak voltak, de – mint a képeken látható – remek látványt nyújtottak.

Minden géphez tartozott egy apple-s segéderő. Az ő feladata volt bemutatni, hogy az Applelel az erő, azaz a gép kimondottan alkalmas arra a feladatra, amit a paraván tetjére írtak: Jaguár, iPhoto, iCal, Network, memóriakártyáját. A felügyelők szigorú utasítást kaptak, hogy senki semmit nem csatlakoztathat a gépekre. A gépekre, de különösen az egerekre – ezek képesek elbújni – és a billentyűkre árgus tekintetű biztonsági őrök vigyáztak. A kiállított nyolcvannégy gép előtt folyamatosan áramlottak a népek. A három géptartó paraván végén a gépeket kiszolgáló Xserve ketyegett, amelyet szintén felügyelet mellett lehetett megtapogatni. Igazi szerverterhelő alkalmazás egyik soron sem futott, az Xservek egyetlen egyszer sem botlottak meg.

a France Telkom (legnagyobb internetszolgáltató).

A kiállítás harmada a Kreatív feliratot viselte magán, ide esett a már említett Wacom, Corel, Adobe és Macromedia stand is. E cégekről és termékeiről hosszan írhatnék, de nincs értelme, nyugodtan alhatunk, pont azt forgalmazzák, amit az említett cégek hazai képviselete, üdvözöljük Önt a világfaluban. Ami mégis említésre méltó, hogy számos kiállító tartott termékbemutatót – ez itthon is így szokott volt lenni. Ám a demonstrátorok elsöprő többsége nő volt (a javá-

Az Almalap szerzője némi fenntartással figyeli a Steve Jobs indította „i" stratégiát, a digitális életformát. Teszi ezt mobiltelefonnal az övén, digitális fényképezőgéppel a kezében, és tenné iPoddal a fülén, de jelenleg csak CD-lejátszóval jutalmaztam magam. Persze ha tükör előtt billegnék, akkor jól felborulnék, mert a digitális kacatok elhúznak. Lehet, hogy Jobsnak igaza lesz, az eszközök meg egybeépülnek? Egyes Apple-höz közelállók hallani véltek némi elszólást iPhone-ról, ami karácsony körül jelenik meg. A mostani számban olvasható egyik

Mi van a képen? Felismerhető módon az Adobe standja, majd külön járszóház az AirPort tesztelésére vágyó iBook és Powerbook terem. Arab éttermek étlapjának elkészítéséhez jól jöhet ez a Quark XT. Kis részlet a zenerészlegből – Motu – és a HP egyik állása – plotterekkel. A jobb felső képen a hazai Apple világ jelentős képviselői élvezik, hogy ezúttal ők kérdezhetnek. Jelenleg az 50 eurós kérdésnél tart a játék...

iMovie, iDVD, iSync, iPod... A több nyelven is beszélő felügyelők figyeltek arra is, hogy a kijelölt helyen csak a kijelölt alkalmazást használják. Ez nem hangzik barátságosan, de helyes elgondolásnak bizonyult, mert öt-tíz perc alatt „géphez" lehetett jutni. És abban egyetértünk, hogy más az, ha olvas róla az ember, más az, ha hall, de ha magam kattintok az egérrel! Az Almalap tett egy kósza kísérletet, hogy az iPhoto bemutató az általa használt kamerával történjen – így szándékozta aljas módon felszabadítani a fényképezőgép

Az Apple méretes – az őt követőnél vagy tizenhatszor nagyobb – standja körül állított ki a Corel, az Adobe – csak az érdekesség kedvéért, ugyanakkora területen, ugyanolyan érdeklődés mellett (lehet, hogy Franciaországban a Corelt nem nézik úgy le a vérbeli DTP-sek) –, a Macromedia, a Wacom – amely kiállította három különböző méretű tabletjét, amely egyben kijelző is, így az egér feltalálása óta ismét ott látom, amit rajzolok, ahová rajzolom –, a Microsoft – amely fontosságát jelezte, hogy az Apple területén is megjelentek az Office ikonjai –,

ból – ha férfimagazin lennénk, egyből hozzátenném), ezt bizonyítandó megnézheted az Almalap honlapján lévő avi anyagot. A mozin az iMovie oktatása látható. A nézők azonban nem passzív befogadók, akik szorgosan jegyzeteletnek, hanem aktív résztvevők, az első sor hét PowerBookon, a második ugyanennyi duál 1.25-ös G4-esen, 19" monitoron követhette a bemutatót. Muszáj is volt odafigyelni, mert aki elakadt, azt a négy segítő egyike rögvest felzárkóztatta. Godard, Truffaut, Resnais csendben behúzódott egy sarokba.

Business Week cikkben pedig az iPod sikerességéről elmélkedik a szerző. Mindenestre a vásár és Párizs látogatói megfigyelésem alapján 60-70 százalékban már digitális fényképezőgépet használnak. A nagyobb párizsi fotólaborok – filmelőhívás egy órán belül típusúak – már digitális kamerák memóriakártyáiról is készítenek papírképet, a memóriakártyákat pedig árusítják. A digitális képek webre hányására – azaz megmutatom a barátaimnak szerte a világon – egyre több program áll rendelkezésre. Így a webszolgáltatók, akik eddig jellemzően szöveges adato-

kat tároltak, elkezdhetik a kapacitásbővítést, mert jön a vizuális info. Ráadásul a digitális géppel töménytelen mennyiségű fotó készíthető, ha egyszer megvetted, akkor a financiális önkorlátozás nem fogja vissza a mindent megörökítek vágyadat. Szerinted a NotreDame-ról hány fotó létezik a világon?

Franciaország multikulturális állam, köszönhetően gyarmatosító vágyának, de erről bővebben Rejtő könyveiben. Ezért nem meglepő, csupán szokatlan (na jó: és mulatságos), amikor a Quarkhoz arab XT-t kínál egy kis cég. Az XT használatával jobbról balra lehet írni és természetesen élnek az arab betűkészletek.

Az üzleti megoldások meghatározó standja a Microsofté. Mögötte húzódott meg az Ingram Micro, a TechData, a SonicSoft és a Pantone, hogy ismertebb neveket említsek. A legkisebb boxban – IFABO egyenértékes: egyéni kiállító – jelent meg az Oracle és a Borland. A 2002. évi kiállítás alcíme az orvosi alkalmazásokra utalt, ezért számtalan betegnyilvántartó, betegek fogát nyilvántartó programot kínáló cég jelent meg. Egyes alkalmazások 4D-ben íródtak, amely jelentős standdal büszkélkedhetett. Hazai zászlóvivői szintén szétnéztek az Apple Expon, mivel a kiállítással egy időben tartotta a 4D éves konferenciáját.

Biztos ismered az Apple reklámkampányát, amelyben hétköznapi emberek mondják el, mennyivel szebb, boldogabb, kiegyensúlyozottabb, hatékonyabb, ...bb az életük, amióta a nyűgös, hisztis, kiszámíthatatlan, megbízhatatlan Wintelt otthagyták a Mac kedvéért. Ellen Feiss-szel külön foglalkozik az Almalap. (Hogy kicsoda Ellen Feiss? Na, ezt is megtudod a róla szóló cikkből. Egy 15 percre világszínvonalú közép-

kolás lány.) A reklámkampány sikerét támasztja alá, hogy akadt egy cég, amely külön szoftvert készített a PC-ről Macre költözés megkönnyítésére. Ez a Move2Mac (múvtumek, erőltetve Mekrem1ek. *„Ez szörnyű"* – írta bele a tördelő).

A kis kiállítók közt volt a Freeway 3.5 webszerkesztőt forgalmazó Softpress, ám a kiállításon nem érződött a rettenetes „mindent a webre!" láz. Szintén itt botlott bele az Almalap a panorámaképek készítésére szakosodott Realviz Sceneweaver programjába, amely kimondottan körpanorámák – megpördültem magam körül és fotóztam – készítésére hegyezte ki grafikai programját. Több képárus is jelen volt, az egyiknél naponta más és más katalógussal örvendeztették meg a helyi papírgyűjtésben érdekelt úttörőket. A szóróanyaként szétosztott katalógus 256 oldalas, színes (jó nehéz) – ilyenből vagy kétezer darab képezte a napi alapot. Következtetés. megéri CD-ROMra kimenteni munkásságunk és fizetős-letöltős szolgáltatásként értékesíteni képírói munkásságunk. A Microsoft-utálók számára két hasznos segédprogramot látott az Almalap. Ahogy létezik a PowerPointhoz néző program, amivel szerkeszteni nem, de megtekinteni meg lehet a bemutatót, úgy a www.icexel.com és a www.icword.com weboldalakról is letölthető a Word és Excel néző – harminc napos próba verziója, illetve némi anyagi ellenszolgáltatásért a korlátlan játékidejű verzió.

Az OS X átalakíttja kedvenc Maced képernyőjét – de lehet, hogy számodra ismeretlen a nadrágszíj, amely elnevezéssel a régi 9-est használók illették azt a kis, szalagszerű képződményt, amely jellemzően a képernyő alján létezett, és hasznos utilitik gyűjtőhelye volt. Nos, ha nem férsz a dokkba, vagy szereted a képernyő peremét telerakni hasznosnak tűnő progikkal, akkor itt a Workstrip. A találó nevű Softchaos terméke, amely segít munkáid és géped kordában tartásában: gyűjtheted egybe megrendelőid munkáit, kiteheted a bookmarkjaidat, ...

Akad, aki számára a Sonnet neve nem cseng ismeretlenül – a cég mindig igyekezett a Macet megbütykölni, hogy gyorsabb és erősebb legyen. A régebbi – iMac 233, 266 és 333 MHz – iMac tulajdonosoknak 500 és 600 MHz-es gyorsító kártyát kínál (449 illetve 599 euró, azaz 112/150eFt) FireWire porttal, de létezik ajánlata a PowerBook 1400 és G3 (Wall Street) tulajok számára is. A PowerMac 73, 75, 76, 85, 86, 95 és 96xx tulajdonosok számára segítséget jelenthet a Crescendo G4 800 MHz, 1 MB cache 599 euró/150eFt-ért.

Végül – mert lassan elértük a második büfét és éttermet – az Xchange bemutatóhelyén egy Quark XT-be akadtam. Kedvenc levelezőlistánkon rendszeresen felbukkanó kérdés, hogy miként lehetne egyszerűen Quarkban képleteket szerkeszteni, itt persze a mátrixokra és a többszörös, felületre vetített körintegrálok írása merül fel. Nos létezik megoldás, amely önálló programként is megvásárolható, ekkor EPS vagy TIF állományként kezelhető Quarkban – vagy másutt – az összerakott képlet. Az XT változat saját úszópalettával bukkan fel a Quarkban, és ugyanazt tudja, mint önálló testvére. Az öröm ára 670 illetve 149 euró (167eFt, 37eFt).

Hogy e rettenetesen hosszúra nyúlt beszámoló valami kis színes levezetővel záruljon: Párizs hotdog lázban ég, de az is lehet, hogy ez a nálunk rendszerváltás táján oly jellemző gyorsetető koszt ott megmaradt. Mindenesetre a franciák szeretik. És jó is.

Ferenczy Gábor

Burkus Sándor ömkritikusan és tárgyilagosan értékeli Burkus Sándor hosszú hónapokon keresztül írt FreeHand 10 könyvét

FreeHand 10 kézikönyv

„A könyv segítségével a munka szakszerű lesz, így megnöveli a grafikai stúdiók bevételét, ami az államkasszában is észrevehető többletet eredményez. Látom magamat, ahogy felmegyek egy piros szőnyeggel borított lépcsőn, és átveszem a nekem kijáró kitüntetést."

(Részlet a szerző készülő kisregényéből – becsületből elárulja az Almalap, hogy e rész megjelentetése a szerkesztőségre volt bízva, és mi utat engedtünk az Irodalomnak.)

Gondolom, nem kell bemutatnom a Macromedia FreeHand rajzoló-szerkesztő programot, a professzionális grafikusok munkaeszközét, mely 1988-ban látott napvilágot, és több programváltozat után most itt van a FreeHand 10. A magyar FreeHand könyv pedig két és fél évig készült, ez ezzel mindent elárultam. (Napi 8–10 órás munkával, a hét minden napján) A könyvet a Kiskapu Kft. adta ki, a szerzője pedig én lennék.

A könyv 340 oldalból áll, ez azt jelenti, hogy a FreeHand összes szolgáltatása részletezve van, tehát nem csak az alapok. A szöveg között, de mindig a jobb oldalon, 29 egész oldalas, a műveleteket lépésről lépésre követő illusztráció kapott helyet, mely bemutatja a számítógépes grafika szakszerű elkészítését. Hiszen az a lényeg, hogyan kell a monitoron rajzolni. A könyvben található összes rajzot és egész oldalas, lépésről lépésre ábrát is én készítettem.

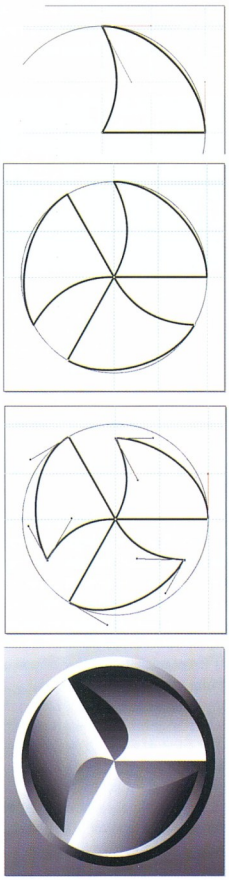
Talán valakit az is érdekel, hogy milyen forrásokból dolgoztam. Nos, egy amerikai FreeHand 8 könyv mellett a program kézikönyve, maga a program (legális), a benne lévő Help, egy amerikai FreeHand website és egy barátom grafikai stúdiójában szerzett tapasztalat segített. De segítségemre volt Énekes Ferenc és Farkas László szaklektor is.

A FreeHand lényege nem más, mint a tiszta logika. Ezért a könyv sem lehet más irányú. Nem titkolt szándékom volt, hogy ezzel a könyvvel lerakjam a számítógépes grafika alapkövét, egy olyan ingoványban, ahol még mindig a protekciós havert részesítik előnyben...

1. Tartalomjegyzék. Egy részletes felsorolásból ismerhetjük meg a könyv felépítését.
2. Bevezetés. Az ábrák megtekintése előtt itt kedvet kapunk az olvasáshoz.
3. Eszközök. A FreeHand eszközeinek bemutatása következik, mert a grafika elkészítése ma már többnyire a számítógépes programok segítségével történik.

ROTATE, SCALE

1. Rajzoljunk egy kört.
2. A Layer palettán kattintsunk a Guide rétegre, így a kör alapján segédvonalat készítünk.
3. Szerkesszünk egy szabálytalan alakú görbét, melynek egyik csomópontja a kör középpontjában van, a másik két csomópont pedig a kör kerületén fekszik.
4. A Zero pontot tegyük a kör középpontjába, majd a Transform, Rotate paletta Center: x: y: sávjaiba írjunk 0 értékeket, a Copies sávba pedig 2 értéket, és kattintsunk a Rotate gombra! Így a kör középpontja körül két elforgatott másolatot készítünk.
5. Jelöljük ki az objektumok azonos külső végpontjait, és a Transform, Scale palettán kapcsoljuk be a Uniform négyzetet, a Scale: értéke legyen 80%, és a Center: x: y: ismét 0 értékek legyenek. Ily módon a kijelölt csomópontokat a kör középpontja felé toljuk el.
6. Árnyékoljuk az objektumokat, így térhatást érünk el!



GRAFIKA!

Burkus Sándor - a FreeHand 10 és a Photoshop 5-ről 6-ra című könyvek szerzője - vállalja grafikai munkák, honlap, multimédia elkészítését.

Kapcsolat: http://www.softwarenews.hu (http://www.go.to/sburkus).

4. Vektorgrafika. Vektorgrafika, pixelgrafika, görbék, csomópontok, rajzeszközök. Megpróbáltam azoknak is újat mondani, akik már ismerik a programot. Kevesen tudják, hogy a FreeHand volt az első vektorgrafikus program, itt leírom a hagyományos és a klasszikus szerkesztés közötti különbséget.
5. Egyszerű objektumok. A grafika egyszerű objektumokból is felépíthető, téglalap, ellipszis, spirál, egyenes, ív.
6. Módosítások. A grafikát úgy is elkészíthetjük, hogy az egyszerű objektumokat módosítjuk.
7. Grafika. Ebben a fejezetben van a lényeg: milyen eszközök állnak rendelkezésünkre a különböző grafikai hatások elkészítéséhez. (Emboss, Mirror, Fisheye, 3D Rotation, Smudge, csak hogy a legfontosabbakat említsem. De ebben a fejezetben írom le a Perspektív Rács részletes használatát is.
8. Szövegkezelés. A program eltérő szövegkezelését mutatom itt be, mely *„a grafikus fejével gondolkodik"*. (Most ennek nagyobb jelentősége lett, mert a programban mesteroldalak is készíthetők.)
9. Színek. Hogyan készítünk színeket a programban, és a színkezelés bemutatása, amit még idáig senki sem volt képes leírni.
10. Nyomtatás. A számítógépes programok eredetileg a nyomdai előkészítés munkafolyamatát forradalmasították, természetesen erről is szólnom kellett.
11. Webdesign. A FreeHand és a Flash szoros együttműködése miatt logikusnak tűnik, hogy ezután a FreeHandben készítsük el egy honlap grafikáit vagy egy animáció alapjait. A Flash ugyanis nem rendelkezik komoly grafikai eszközökkel. A Macromedia pedig erősen a webdesign felé kacsint.
12. Beállítások. Sajnos azt is kevesen tudják, hogy a FreeHand 10 alapvető beállításai az Edit, Preferences paranccsal megnyitható Preferences ablakban végezhetők el. Elsősorban a visszalépések száma és a színek beállítása fontos.
13. Függelék. Rendszerkövetelmények, billentyűkombinációk és FreeHand-történet is található itt.
14. Tárgymutató. Egy jó tárgymutatóval könnyebb dolgozni, ezért ez a könyv hasznos kiegészítője.

Ha valakinek segítségre van szüksége, további információkra kíváncsi a számítógépes grafika világából, állok rendelkezésére.

Burkus Sándor
www.softwarenews.hu

Hányszor 128 MB fér el a kezemben?

Kezdetben volt a nagy floppy, amire felfért 360 KB, aztán a kis floppy, nevével ellentétben 720 KB-os kapacitással, majd jött a DD (double-sde, double density) és hordképesség elérte a mindenki által ismert 1,2 és 1,44 MB-os bűvszámokat. Aztán elszabadult a hordozható, cserélhető médiák világa, a zip, syquest drájvok és kartridzsek korszakának végét a CD – 650 MB – megjelenése jelenti. A DVD is itt toporog. Ám ez utóbbiakra történő adatfelvitel jellemzően egyszeri – nem újra írhatók – és külön szoftvert igényel.

A kisebb anyagok praktikus mozgatására megszületett a kulcstartón fityegő eszköz, amelyet magyarul sticknek (bot, fadarab, hokiütő, karó, lélektelen ember, pálca, rúd, sorjázó, vessző vagy ütő) nevezünk. A www.multimedia.hu – állandó teszt-feladatokkal ellátó Almalap partnerünk – két sticket adott kipróbálásra. Az egyik Freecom kulcstartó kiegészítője a másik a SimpleTech Bonzai USB-minidrive-ja. A stick használata egyszerű, ahol találsz egy szabad USB-portot, rádugod a sticket és az asztalon megjelenik egy merevlemez ikon. Mielőtt lehúzod a portról a sticket, előbb dobd ki a kukába! És most már mindent tudsz a stick használatáról!

Alapvetően praktikus jószágok, amelyeken weboldalakat, pár képet, PDF-fé írt anyagot lehet kényelmesen szállítani.

Freecom USB-stick. Névleges kapacitása 128 MB, valójában 124,3 MB. Egy 75 képet tartalmazó mappa – 124,2 MB – 4:28 másodperc alatt került ki a stickre. USB.

Simple Tech USB-stick. Névleges kapacitása 128 MB, valójában 122,1 MB. Egy 70 képet tartalmazó mappa – 118,8 MB – 3:27 másodperc alatt került ki a stickre. Az alsó képen látható, hogy ebben a stickben cserélhető a memória lapka. A 128 MB az ár/teljesítmény miatt elterjedt, de jövőre zúgnak majd a gigabájtok is.

A GLOBAL GRAPHICS PDF/X OVERPRINT CONTROLSTRIPJE

A Global Graphics ingyenes megoldást kínál a PDF/X technológiát alkalmazók számára a felülnyomási hibák észlelésére – a nyomdai művelet megkezdése előtt. A képen is látható EPS állomány a cég site-járól ingyen letölthető.

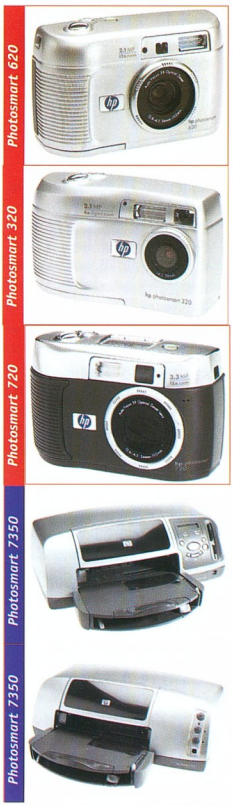
Ezt követően érdemes a színellenőrzőcsík mellé helyezni. A felülnyomás-ellenőrzés négy kockája négy különböző esetnek felel meg. Amennyiben a felhasználó a filmen vagy PDF-en „X"-t lát, akkor valamelyik beállítás módosításra szorul.

A DIGITFOTÓ ÉS A HP

Az augusztus lusta napsugarait élvezőket a HP három digitális kamerával és négy fotónyomtatóval lepte meg. A nyomtatók a Photosmart 130, 7550, 7350 és 7150 kódszámokat kapták, a pontos adatok a HP honlapján találhatók, a legszebb és legnagyobb modell 4800 dpi-t teljesít, és hét színnel nyomtat. Mindegyik nyomtató megközelíthető USB-n, ide akár a digitális kamera is csatlakoztatható, de mi inkább egy Macet javaslunk. A digitális kamerák megtévesztésképp szintén Photosmart névre hallgatnak, az új modellszámok: 320, 620 és 720. A kamerák közös jellemzője, hogy sorozatfelvételre is alkalmasak, a 720-szal még hang is rögzíthető. Hogy teljes legyen a digitális élvezet, a HP új fotópapírt is piacra dobott a fent nevezett nyomtatókhoz.

A MetaFacts piacelemző cég legutolsó tanulmányainak egyike alapján bátran állíthatjuk, nem véletlen, hogy a HP teljes erővel ráfordult a digitális fotózásra. Az említett mű szerint az elmúlt évben azon háztartásokban, ahol van számítógép, megduplázódott a digitális kamerák száma. (Itt megint és természetesen Amerikáról van szó.) Így a számítógépes lakások egyötödében digitális fényképezőgép is található, háromnegyedében pedig színes nyomtató. És minden huszadik digitális kamerával rendelkező vett eddig kimondottan fotó nyomtatására használt nyomtatót.

Elemzői vélemény szerint a HP fotónyomtatói ár-teljesítmény mutatója igen kedvező, ez elszomorító a vetélytársak számára. A nyomtatókban a HP mindig is erős volt. A kamerapiacra viszont késve érkezik a HP, de valószínű, hogy a neve, illetve a kínált bundlik – vegyél nyomtató és kapsz egy kamerát – megteszik hatásukat. A hagyományos fotópiacon edződött és talpon maradt vetélytársak, mint az Olympus, Nikon, Fuji, Kodak, hogy csak párat említsünk a digitális tömegpiacon nem tudja kamatoztatni a filmek és objektívek területén szerzett szakmai tapasztalatát. A tömegpiac igénye a megnyomom a gombot, és elemailezem a képet. Ez a HP számára ismerős terep.



When correctly rendered in compliance with PDF/X standards no 'X' should appear in any box

PDF/X overprint

A X **Process overprints**, fails from:
* Level 2 in-RIP separations
* Overprinting disabled

B X **White overprint**, fails from:
* Level 2 in-RIP separations
* Overprinting disabled
* Host-based separations

C X **DeviceN overprints**, fails from:
* Overprinting disabled
* Host-based separations

D **DeviceGray overprint**, fails from:
* Acrobat® 5 overprint preview
Printed PostScript® is OK

GLOBAL GRAPHICS® software

1.0a

Created by Global Graphics - www.globalgraphics.com, www.jawspdf.com

Global Graphics is a trademark of Global Graphics S.A. which may be registered in certain jurisdictions. Acrobat and PostScript are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

UMAX
termékek disztribútora és hivatalos márkaszervize

Canon
OKI
MINOLTA QMS

PowerLook 1120
professzionális szkenner, Firewire csatlakozás, 3,7 denzitás, opcionális, nagyméretű diafeltét, 42 bites színmélység, 1200 x 2400 dpi felbontás

290.110,- Ft

origami system's kft.
számítástechnikai kereskedelem
1107 Budapest, Ceglédi út 1-3.
T.: (1) 431-34-50
F.: (1) 431-34-79

www.origamisystems.hu

Sokan az iPodot tartják az Apple legígéretesebb termékének, amióta Jobs visszavette a cég irányítását. Pro és kontra érvek.

iPod: Szárba szökkenő vetés?

Azáltal, hogy az iPod együttműködik a Windows-zal is, feltárult a fogyasztói elektronika piaca, ám a sikerhez vezető út rögösnek ígérkezik. (Valamint a fordító nem érti, miért kell az amerikaiaknak szánt írásokat furmányos címekkel és tájképzsánerekkel tűzdelni.) Az iPod nemcsak zenék hallgatására jó, hanem hordozható merevelemez is. Akár 20 GB-os. Levilágítás, szkennelés, hozom-viszem az adatokat. Főnökömet is könnyebb rábeszélni egy külső vinyóra – tette hozzá az Almalap.

Amikor tavaly októberben **Steve Jobs** bemutatta az Apple karcsú, fémtestű zenegépét, az iPodot – amely akkor méretét tekintve a legkisebb volt a piacon –, úgy vélte, hogy a karácsonyi be- és felvásárlási piac sikertermékét engedi útjára. Jóslata alábecsülte az iPod sikerét. Év végéig az Apple százhúszezer iPodot adott el (darabját 399 dollárért – 99 750 forint, jelenleg az 5 GB-os ajánlott végfelhasználói ára 95 500, a 10 GB-osé 115 900 és a 20 GB-osé 153 400 forint + áfa), piacrészesedése 2,5 százalék lett szilveszterre. Ez elsőre nem mellbevágó, ám a digitális zenelejátszók piacával foglalkozó NPD Techworld szerint ez remek eredmény egy abszolút kezdőtől.

Az év első hat hónapjában az Apple némi árcsökkentéssel és új szolgáltatásokkal erősítette az iPodot, amely hálásan 7,1 százalékos részesedésre tornázta fel magát. Az Apple mentalitására jellemző az a megnyilatkozás, amely a fenti eredmény hallatára hagyta el az iPod felelőse, **Stan Ng** ajkát, mely szerint a gyerek *„kulturális ikonná lett"*.

Természetesen érthető elfogódottsága, ám tény, hogy az iPod egyre érezhetőbben jelenik meg a napi kommunikációban. A Vanity Fair bulvármagazin szeptemberi számában például az Oscar-díjas Jennifer Connelly (*Egy csodálatos elme* – a Vox Mozimagazin szíves közlése nyomán) említi, hogy a forgatások szünetében iPodot hallgat. És várhatóan egyre többen követik. Augusztus 26-a óta az iPod Windows-kompatibilis. A Thomas Weisel Partners piackutató cég elemzője, **Kevin Hunt** szerint az iPod értékesítése a következő két negyedévben rendre 25 százalékkal fog nőni.

CSAK NEM JÖTT ÖSSZE MAC MICKEL?

Nem egészen. A Mic meg Microsoftot jelent. Az Apple az iPod előtt azt a százmillió dolláros piacot látja, amely a netről zenét tölt le, Macre – vagy más felhasználóbarát elektronikai eszközre. Ráadásul az Apple e terméken nagyobb nyereséghányadot realizál, mint például az iMacen, legalábbis így véli az A. G. Edwards egyik elemzője, **Brett Miller** szerint, az Applenek további hasonló, magas profittartalmú eszközöket kellene kifejlesztenie.

Az Apple nem nyilatkozott a nyereség nagyságáról.

„Az iPod sikere megmutatta, merre érdemes haladnia az Apple-nek a következő egy-másfél évben. A számítógéphez virtuálisan kötődő vezetéknélküli eszközöké a jövő" – véli Miller. Az elemzők zene lejátszására képes mobiltelefonra vagy képek és videók lejátszására és tárolására alkalmas iPodra tippelnek. Az Apple – természetesen – nem kívánta ezeket az elgondolásokat véleményezni.

Ám ezt a stratégiát sikerre vinni nem lesz egyszerű. Az csak egy dolog, hogy ez a felhasználói-elektronikai piac folyamatos változik. Ami biztos, a piac vezető gyártói nem fogják tétlenül nézni az Apple nyomulását. Erre példa a Toshiba most bemutatott Mobilphile-ja, amely a Giga Information Group elemzője, Rob Enderle szerint az Apple piacára startolt.

KIHÍVÁSOK

A Mobilphile legszembetűnőbb előnye a cserélhető – jelenleg 5 GB-os – merevlemeze. Ha egy zenerajongó iPod-os több számot szeretne magával hurcolni, akkor új iPodot kell vennie. A Toshiba eszközét használónak elég a merevlemezt kicserélni. A zenekedvelők számára a kapacitás az egyik legfontosabb jellemző.

A kereskedők jobban kedvelik a rugalmas termékskálákat – állítja Rob Enderle. A Toshiba külön szállítja az eszközt és a különböző kapacitású merevlemezeket, így a raktárkészletben álló pénz a Mobilphile esetén rugalmasabb kínálatot jelent, mint az iPodnál. Az értékesítésben is rugalmasabb a viszonteladó, hiszen adhatja egyben, külön és eltérő kapacitással. A történet külön szépsége, hogy a Toshiba az Apple egyik merevlemez-szállítója.

Igaz, az Apple kiváló kapcsolatot ápol a kiskereskedőkkel. Ám a Mobilphile – ami csak windows-os környezetben használható – más területen is leelőzte az iPodot. Az iPod az Apple által preferált FireWire csatlakozón keresztül harmincszor gyorsabban cserélt adatot, mint vetélytársai. Ám leszorult a dobogó felső fokáról. A Mobilphile átviteli sebessége 480 megabit másodpercenként, szemben az iPod 400 Mb/s-vel.

Jelenleg az értékesített PC-k mindössze 10-15 százalékának része a FireWire. Ha olyan PC-s vesz iPodot, akinek nincs

FireWire csatlakozó a gépén, újabb 100 dollárt (kb. 25 000 Ft) költhet egy FireWire kártyára. Ez – és a merevlemez cserélhetetlensége – lassan eltünteti a két eszköz közt első ránézésre tapasztalható árkülönbözetet. Az 5 GB-os iPod jelenleg 299 dollár (magyar árat lásd feljebb), a Mobilphile javasolt végfelhasználói ára pedig 499 dollár.

A Toshiba képviselője szerint termékük kirobbanó, átütő, nem várt sikerű (a nem kívánt rész törlendő – gonosz Almalap). *„Eltaláltuk, mire van szüksége vevőinknek!"* – büszkélkedett **Craig Eggeris**, a Toshiba felelős vezetője.

Az Apple nem rettent meg. A Toshiba eszköze épp annyival nagyobb, amennyivel drágább. A cserélhető merevlemez csökkenti a megbízhatóságát – állítja az apple-ös Ng. (Ez még igaz is lehet. Jelen sorok fordítója számos munkahelye közt cikázva a takarékosok laptopjával, a kivehető-hordozható merevlemezzel rohangált PC-i közt, és negyedévente vett új vinyót.) A Toshiba meg tartósabb – hiszi Eggeris. (Az én papámnak meg CSÉB-je van – mondta a régi-régi hirdetés. Mi az a CSÉB? – kérdezheted a reklámmal együtt. Nos, ez a havi rejtvény. Beküldés október 10-ig, e-mailben.)

MINIATÜRIZÁLT MEREVELEMEZEK

Az iPod konkurenciája lesz a SONICblue mostanában megjelenő digitális zenelejátszója is. Noha a cég dolgozói némasági fogadalmat tettek, annyi bizonyosnak látszik, hogy kisméretű merevlemezt fognak beépíteni, és a merevlemez fizikai méretei meghatározzák az eszköz méretét. Az iPod és a Mobilphile egyaránt 1,8 inches (kb. 4,52 cm-es) merevlemezt használ. Ha a SONICblue ez alá tud menni, akkor jelentős technikai előnyre tehet szert.

Az iPod egyik erénye az egyszerű, könnyen kezelhető, logikus felépítésű kezelőfelület. A vetélytársak ezt lemásolták, továbbfejlesztették. Megalkották a felhasználók által hiányolt parancsokat, listába foglalhatók a leggyakrabban játszott számok, vagy számítógéphez történő csatlakoztatás nélkül törölhető a megunt zene. *„Az iPod használata gyerekjáték, ám akad néhány hiányzó funkció"* – erősíti meg a cikk íróját a Cahners In-Stat elemzője, **Cindy Wolf**.

A vetélytársaknak igen megtetszett az Apple egyszerű, tiszta designja. Az iPodé volt az iparág első körnavigációs eszköze. A Mobilphile négynyilas rendszere egyes elemzők szerint könnyebben kezelhető, mert jobban illeszkedik a hagyományokhoz. Mások szerint az iPod kezelőfelülete nagyon jó, de nem forradalmi. Ráadásul könnyen utánérezhető.

Az Apple mindent megtesz, hogy a verseny élén maradjon. Ezért a nyár folyamán az iPod naptárral és névjegytartóval bővült. A fénykép- és mozitárolás és -lejátszás lehet a következő, gondolják az elemzők.

CD ÉS MP3

Az Apple-nek azonban nemcsak a vetélytársaival, hanem a technológiák összeérésével is meg kell küzdenie. Ha az általános gazdaságot pangás jellemzi, akkor az olcsó eszközök előretörése várható. Az IDC elemzője, **Susan Kevorkian** véleménye szerint az alig százdolláros CD-játszók képesek lesznek MP3-lejátszásra is, ez kihathat az iPod keresletére is.

Az IDC előrejelzése szerint 2003-ig huszonötmillió hordozható digitális zenelejátszót fognak értékesíteni, ez ötmilliárd dolláros forgalmat jelent. Ha az iPod megtalálja a helyes fejlődési irányt, akkor az Apple nem kényszerül rá, hogy kivonuljon a piacról, és elfelejtse azt, mint tette a zsebészekével (magyarul: PDA) 1998-ban, amikor beszüntette a Newton gyártását. Az Apple-nek jó esélye van, hogy ennek a piacnak megszerezze és megtartsa az egyötödét, ami éves szinten egymilliárd dolláros (250 milliárd forint) árbevételt és 130 millió dolláros (32,5 milliárd forint) nyereséget jelent.

Ha ezek a megvalósítható álmok valóra válnának, akkor az érezhetően megdobná a hatmilliárd dolláros forgalmú céget. Ha a windows-os piac öt, esetleg tíz százalékát megszerzi az iPod számára, az önmagában is kedvező tett lenne. Biztosan segítené a Macre való áttérést.

Zenei lejátszót értékesíteni előnyösebb, mint ölbe tett kézzel ülni iPoddal a füleken, és nézni, miként magányosodik el az Apple elefántcsonttornyába húzódva.

Olga Kharif
Business Week nyomán
az Almalap

HEIDELBERG SZÁMOK

Az elmúlt negyedévben 930 millió eurós forgalom mellett 2,1 millió (2,2 ezrelék) nyereséget ért el a Heidelberg. A pozitív, de örömre nem sok okot adó eredmény okát a vezetés a gyenge amerikai értékesítési adatoknak tulajdonítja.

MAC ACADEMIA

KIADVÁNYSZERKESZTŐ TANFOLYAMOK

PHOTOSHOP
(60 óra, 2 x 3 óra hetente)

QUARK
(60 óra, 2 x 3 óra hetente)

OPERÁCIÓS RENDSZER
(6 óra)

ILLUSTRATOR
(48 óra, 2 x 3 óra hetente)

FREEHAND
(48 óra, 2 x 3 óra hetente)

KOMPLEX KIADVÁNYSZERKESZTŐ
(180 óra, 2 x 3 óra hetente)

Tanfolyamdíj 1700 Ft/óra

MacAcademia™
1134 Budapest
Róbert Károly krt. 82-84.
Telefon: 06-309-191-965
Fax: 452-7830
www.macacademia.hu

MAC ACADEMIA

LUCIDA GRANDE

Akik abban a hitben kezdtek neki e kis bekezdés olvasásának, hogy Lucida csinos, hosszú combú szőke, azok eltévedtek, Lucida az OS X alap betűcsaládja. Az Apple számos alkalmazása használja, ezért nekünk is megtetszett, de hozzájutni nem egyszerű. Vagy mégis?

Készítsd elő az iTunest és a ResEditet (OK, ő sem nő)! Ha a következő lépéseket rendre megteszed, egy elegáns fonttal gazdagodsz. Ám mivel az Apple anyanyelve momentán angol, ezért ékezetes betűk nincsenek a családban.

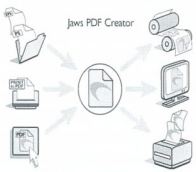
1. Indítsd el a ResEditet, és hozz létre (command-N) egy új fájlt az asztalon! Nevezd el Lucida Grande-nak!
2. A ResEdit File menüjéből válaszd ki a „Get Info for Lucida Grande" utasítást!
3. A fájl típusát módosítsd FFIL-re, a létrehozót pedig DMOV-ra, majd ments!
4. Nyisd meg az iTunes-t a ResEdittel!
5. Commandot lenyomva klikkelj a FOND-ra majd az sfnt-re, így a két elem egyidejűleg lesz kiválasztva. Command-C-vel másold át a vágólapra őket!
6. Menj vissza a nemrég megalkotott Lucida Grande állományhoz, és másold be a vágólap tartalmát!
7. Mentsd el Lucida Grande-t, és lépj ki a ResEditből!
8. Pihenj!

Az asztalon suitcase ikonként jelenik meg a Lucida Grande. Ha ráduplaklikkelsz, akkor feltárul Lucida Grande és a Lucida Grande Bold fontcsalád. Húzd át a suitcase-t a Font mappába, és várhatod a betűcsalád tulajdonosának fizetési felszólító levelét!

mi itt lakunk:
www.almalap.hu
nézz be hozzánk!

JAWS 3

A Global Graphics népszerű PDF-generálója mostantól a 3-as sorszámot viseli a szoftverfejlesztők lelkes munkájának eredményeképp. A Jaws 3 az Adobe Acrobat Distiller legkomolyabb vetélytársa. A most befejezett fejlesztés legfontosabb jellemzője, hogy a Jaws PDF 1.4 kompatibilissé vált. Támogatja az ICC profilok és a különféle CIE színterek használatát, így nem véletlenül választja sok cég a Jaws-t a Distiller helyett nyomdai elő- és proofkészítőnek.



A Jaws 3 – a Distiller nyomában haladva – gondolt a növekvő irodai felhasználásra is. Telepítését követően beépül az MS Word és a PowerPoint ikonsorába is, hogy egy kattintással lehessen PDF-et írni ezekből a programokból. A Distiller ezt az Excellel is megteszi, pontosabban nem is a Distiller, hanem a PDFMaker az Adobe irodai alkalmazások PDF-esítője. A Jaws további szépsége, hogy ha más alkalmazásokból PS fájlt nyomtatsz, akkor azt elég ráhúzni az ikonra, és PDF-fé konvertálódik. A Jaws is előre definiált paramétereknek megfelelő PDF állományt állít elő, három alapverzió létezik: a nyomdai célú, az irodai nyomtatóra szánt és a webes. A kedves felhasználó persze számtalan egyéb paraméterezésű PDF generálás vezérlőt alkothat. A Jaws-zal létrehozott PDF megnyitása gyors, mert az első oldal megjelenítése külön sebességre kiélezett, a doksi eleje már olvasható, amíg a többi érkezik. A biztonság 128 bites kódolású.

A Jaws PDF Creator 3 Mac OS 8.5 és 9, valamint Windows 98, ME, NT, XT és 2000 oprendszereken fut. Próbaverzió ingyen letölthető a www.jawspdf.com címről, a weben is megvehető szoftver ára 32500 forint.

A PDF-fel kapcsolatos termékekre érzékeny elemzők véleménye szerint a Jaws mostani verziója méltó kihívója az Acrobat Distillernek. A Jaws irodai területen eddig is jól használható volt, mostantól ez igaz a nyomdai előkészítésre is, mivel – köszönhetően a PDF 1.4 alkalmazásának – alkalmassá vált a színek megfelelő kezelésére. E két alkalmazás szinte lefedi a teljes PDF-prepress piacot, ezért az Adobenak előbb-utóbb át kell gondolnia a Distiller árazását (ez az USA piacon 62500Ft, a Jaws-nak is az USA árát adtuk meg. Itthon az Acrobat 5.0 CE – ez tartalmazza a Distillert is – 90000Ft.)

FAKÍMÉLŐ E-KIADÁS

Három hónapos próbaidőszak után élesben működik a Christian Science Monitor PDF alapú e-előfizetéses rendszere. A „fakímélő változat" havi nyolcdolláros előfizetési díja fele a nyomtatott változaténak. Az USA minden államában terjesztett CSM hetvenötezer példányban jelenik meg. A lassan növekvő e-előfizetői létszám közel fele a nyomtatott változatról tér át, ám a fenn maradó rész új előfizetést jelent. A kiadó az e-változat esetén nem csak a nyomdaköltséget takarítja meg, de a postai díj alól is mentesül. A PDF változat létrehozásán a RealTime cég dolgozott. Munkájuk eredményeként minden PDF állomány egyedileg megkülönböztethető, így az esetleges „továbbforgalmazás" esetén a forrás azonosítása gyerekjáték.

ARCHÍVUM-SZOLGÁLTATÁS

A legnagyobb svéd újság (üdvözöljük az Almalap svéd előfizetőit, mert több is van!), az Aftonbladet a Convera cég RetrivalWare szoftvere segítségével katalogizálta a website-ján és szerkesztőségen belüli szöveges és képanyagait. A katalogizálást követően az on-line érdeklődő némi financiális teljesítéssel egy időben kereshet-kutathat az így létrejött archívumban.

A CREOÉ A SCENICSOFT

Augusztusban a Creo felvásárolta a ScenicSoftot. Ez utóbbi legfontosabb terméke a Preps-kilövést segítő szoftver, amelyből húszezernél többet értékesítettek. A kilenc és fél millió dollárból 7,2 megy a tulajdonosok zsebébe, a maradékot a cég adósságának törlesztésére fordítják.

A ScenicSoftot 1985-ben Erik Smith alapította, a cégnek az eladás napján 72 dolgozója volt. A már említett Prepsen kívül a csomagolástechnikával foglalkozók számára készült Pandora PDF-es alkalmazás, a nyomdai kalkulációk végzéséhez készített UpFront program fűződik a ScenicSoft nevéhez. A cég 1999-ben az Imationtől megvette a TrapWise és Color Central (OPI szerver program) jogait. A Creo vezetője, Amos Michelson szerint a felvásárolt cég termékei jól illeszkednek a Creo programjaihoz, és segítik cégét a „Networked Graphic Production" hívó szóra keresztelt küldetése megvalósításában.

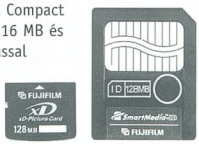
Az iparág elhivatott elemzői szerint a felvásárlás mindkét fél számára előnyös. A Creo megerősítette pozícióját a prepresspiacon, mivel a Preps és az UpFront egyaránt piacvezető termék. A Pandorának a Creo súlya esélyt ad. A TrapWise és a Color Central jövőjét már nem látják az urak és hölgyek ennyire biztosnak. A TrapWise-nak Creon belül is két vetélytárssal kell megküzdenie, nem is szólva a konkurens in-RIP termékekről. A Prinergy és Brisque is saját képmenedzselő megoldással bír, így a Color Central is szép kihívásokkal néz szembe. Ráadásul a Creo a hetedik tulajdonosa e két alkalmazásnak, egyesek szerint az utolsó is.

SUPERTRAP OS X-HEZ

A Heidelberg Supertrap PDF-es alátöltés-kezelő programja mostantól OS X alatt is fut. A 3.0-ás program próbaverziója ingyen letölthető. A Supertrap előnye, hogy az alátöltést PDF formátumon végzi, azaz nem konvertálja át a PDF-et valamilyen más formátumba, végzi el az alátöltést, és konvertálja vissza PDF-fé az állományt. Ezért a Supertrap nem csak gyors, de kevesebb hibát is generál.

XD-PICTURE CARD

A Photokina kiállításon mutatja be az Olympus és a Fuji az xD-Picture Card képtároló elemét. A 2 x 2,5 x 1,7 centiméteres, alig kétgrammos eszköz feleakkora, mint a Smart Media vagy a Compact Flash. Idén csupán 16 MB és 128 MB-os kapacitással lesz kapható, de jövőre megjelenik a 8 GB-os változat is. Az Olympus ősszel bemutatandó új kamerája kétlaki lesz, befogadja a Smart Media kártyát is, ám a jelenlegi Smart Media-s gépekkel az új xD nem lesz használható. Az Almalap örül, hogy az eddigi két digitális kamerás memóriaszabvány mellé sikerült egy újat megalkotni. A gonosz Almalap pedig dolgozik a saját megoldásán.



CACIDI

A Cacidi apró dán cég, amely megvalósította a katalóguskészítők álmát. Az alig 3000 dollárba (750 000Ft) kerülő Catalog Extreme adatbázisból készít katalógust. A felhasználó a Cacidi programja mellé feltelepíti a legálisan vásárolt InDesignját és az adatbázist, majd megnyomja a start gombot, elmegy ebédelni, felhajt egy jó Tuborgot (lokális élvezet), majd vissza az irodába, ahol betördelve megtalálja a pár száz oldalas katalógust. Akit érdekel, nézze meg a cég honlapját, érdemes!

A GYÁRTÓK SEGÍTSÉGÉVEL NYERESÉGESSÉ VÁLHAT A DIGITÁLIS SZÍNES NYOMTATÁS

Némileg húzós, hogy tizenhárom évvel azután, hogy a digitális színes nyomtatás eszközei megjelentek a kereskedelmi forgalomban, a technológiáról még mindig úgy beszélünk, mint a *„fejlődés következő lépcsője"*. A digitális nyomdák számára ez a lehetőség nemcsak a fejlődést, hanem a túlélést is jelenti. Kijelenthetem, hogy ha a gyártók nem csökkentik eszközeik árát, akkor a digitális színes nyomtatással megtermelhető nyereség oly csekély marad, hogy a gyorsnyomdák számára a digitális színes nyomda beruházása rossz megtérülésűnek minősül.

A Printing Industries of America (USA Nyomdaszövetség) felmérése szerint – negyedévente számos körkérdést intéznek a tagvállalatokhoz, a számok az ezek a válaszok alapján kiadott nyilvános jelentésből származnak (fordító) – a digitális nyomdák adózás előtti nyeresége 1,1 százalék, hasonlóan a szintén recesszió sújtotta hagyományos nyomdai vállalkozásokéhoz. Ha a digitális nyomdákat nyereségesség szerint sorba állítom, és közülük kiválasztom a felső 25 százalékot, az ő adózás előtti nyereségük 9,4 százalék. A feketefehér nyomdai termékeken elért adózás előtti nyereség 3,1 százalék, amíg a csak digitális színes nyomdai tevékenységet végzők átlagosan 2,9 százalékos veszteséget könyveltek el.

A nyomdák átfogó elemzésével foglalkozó Strategis on Demand (SoD) cég úgy találta, hogy azok a színes gyorsnyomdák, akik a szűken vett nyomdai munkán kívül a terjesztést, kiszállítást is felvállalják a rendszerint időérzékeny munkáknál, iparágat meghaladó nyereséget realizálnak. Azonban a tanulmány összegzése szerint a digitális nyomdaipari vállalkozók nem találták meg számításaikat.

Az eszközök szállítói szerint a szolgáltatók nem megfelelően értékesítik a digitális nyomdai szolgáltatást. De hogy lehet az, hogy amíg a fekete-fehér gyorsnyomdai üzemág gazdaságos, addig ugyanazon cég színes gyorsnyomdai részlege veszteséges?

A digitális nyomtatást jellemzően kis- és középvállalkozások végzik (Mint a cikk egészében, itt is az USA méreteiben, számaiban gondolkozz!), ezek számára a digitális nyomtatás nem nagy üzlet. A SoD tanulmánya szerint egy cég digitális munkából származó éves árbevétele 770 ezer dollár (192 millió forint) körül van. A kisvállalkozás ezen elért nyereségéből (ha jól számol az Almalap, akkor 2,1 millió forint) kellene fejleszteni, a szolgáltatás színvonalát emelni, az alkalmazottak képezni. A SoD tanulmánya rámutat, hogy a nyomdai eszközszállítók alaptanfolyamait szinte feleslegesnek tartják a szolgáltatók, de a méregdrága fizetős tanfolyamok hatékonyságával sincsenek megelégedve.

A digitális színes nyomdai kapacitásból jelentős a túlkínálat. Az elmúlt egy-két évben több ezer színes rendszert értékesítettek és helyeztek üzembe, ezek idejük nagy részében szomorúan porosodnak.

Amíg a hagyományos nyomdaiparban a kihasználtság 70 százalékos, ezeket a gépeket csak idejük 33 százalékában dolgoztatják. A helyzet rosszabb, ha külön vizsgáljuk a fekete-fehér és színes eszközök kihasználtságát. A monochrome eszközök mutatója 37 százalék, a színeseké 8. A kihasználatlan kapacitás értelemszerűen lenyomja az árakat (ez nem Magyarország – tette hozzá a gonosz Almalap), ami kimondottan nem nyereségnövelő.

Dr. Mark W. Fleming
stratondmd@aol.com

Nyerő árak!!!
Ha PowerBook, akkor Alma Birodalma
Számítástechnikai Szaküzlet
Új és használt hordozható számítógépek
adás-vétele, szervizelése. Nyitva: Hétfő-Péntek 9-17
alma birodalma
Címünk: 1074 Budapest, Vörösmarty u. 7. Tel.: 06/1 351-8328, e-mail: mitarex@mail.datanet.hu

PDF múltja, jelene és jövője

Karl De Abrew, a Planet PDF vezetője a Seybold konferenciáján nagyívű előadásban látnokoskodott. Az előadás magyar hangja az Almalap.

Történelemből jelesek talán emlékeznek az időcsíkra vagy időszalagra, amin mutogattuk a történelem időszámítás előtti és utáni eseményeit. A PDF történetét az előadó öt jelentős időszakra bontotta fel. Az első évszázadokat átívelő időszelet az elmúlt fél évezredet fogja át. A második a karcsú jelen, a harmadik a közeli – egy-két éves – jövő, ezt követi a középtávú (3-5 éves) időszak, majd ugrás a végtelenbe, amely szerényen a XXI. századot jelenti.

A jövőben még fontosabb az információ ápolása, jelen esetben nem a megszerzésre és kiválogatásra, hanem a feldolgozásra és eljuttatásra gondolva. Az Adobe kitalálta és megvalósította PDF formátumnak nincs igazi vetélytársa, a Microsoft elfogadni látszik, és jelenleg egyetlen garázsmérnök sem állt elő világmegváltó megoldással.

A PDF használata két területen terjed rohamosan. Az egyik a nyomdai előkészítésé, ahol egyre több érintett szervezet – kreatív stúdió, hirdető, hirdetési ügynökség, kiadó, levilágító és nyomda – alkalmazza a PDF-et. A másik hely az irodai alkalmazás, ahol egyre több jelentés, feljegyzés, kimutatás alapformátuma a PDF. Az így előállított dokumentumok könnyen kezelhetők, gép- és operációsrendszer-függetlenek.

A PDF születése **John Warnock** nevéhez kötődik, aki 1991 tavaszán háromoldalas feljegyzést készített – a doksi Camelot-papír néven híresült el –, amely Postscript megjeleníthetőségről és kommunikációról vázolt fel alapvető elgondolásokat. *„Képzeljük el, hogy elektronikus levelezési rendszeren keresztül küldhető képet és szöveget tartalmazó dokumentum (napilap, újságcikk, technikai leírás stb.). Ezek a dokumentumok bármely gépen megtekinthetők, és a helyi nyomtatón kinyomtathatók. Ez a lehetőség gyökeresen megváltoztathatja az információ kezelésének módját"* – írta dr. John Warnock.

Az álom látnoki vízió vagy a piac igényeinek felismerése? Mindenestre az Adobe termékké konvertálta az ötletet. Ma már egyikünk sem lepődik meg, ha egy dokumentumot nem kinyomtatva, hanem elektronikusan kap meg, és az PDF formátumú, legyen az akár fax, formanyomtatvány, jelentkezési lap, adóbevallás, kézikönyv vagy katalógus.

Ez év vége felé bátran kijelenthető, hogy az Acrobat 5.0 és a PDF 1.4 ismertsége és használata elérte a kritikus tömeget – nehéz olyan embert találni, aki nem ismer az „Adobe" nevet. Az Acrobat az elmúlt év során 300 millió dolláros forgalmat jelentett az Adobe-nak. A kiegészítő termékeket készítő cégek száma is dinamikusan emelkedik, a Planet PDF honlapáruházában például 550-nél több termék kapható. Független cégek vizsgálata igazolja, hogy a PDF-alkalmazás megtérülése (ROI – közgazdaságot kedvelő Almalap olvasók számára) igen kedvező.

Az Acrobat 5.0 mára az alapvető irodai szoftvercsalád tagjává vált, a többi alkalmazást a Microsoft szállítja. Az Acrobat erősödése összefügg fejlődésével, kiemelve a digitális aláírás, a kötegelt előállítás-feldolgozás, a JavaScript-alkalmazás lehetőségét. A PDF nem csak az irodákban diadalmaskodik, hasznos és sokak által naponta használt része a – szintén Adobe termék – Illustrator, Photoshop és InDesign szoftvereknek. Az Apple új oprendszerének megjelenítése is PDF alapú.

Alkalmas-e a jelenlegi PDF arra, hogy kiváltsa az összes formátumot, amelyet a grafikus társadalom és ipar használ? Természetesen nem. A PDF átviteli közeg. Az Acrobat pedig nem rendelkezik a szakma által igényelt szerkesztőeszközökkel, lehetőségekkel. A jövőben valószínűleg az Acrobat egyre inkább válik grafikusok által használt felületűvé, és veszti el folyamatosan születése körülményeit jellemző technikai rendszerezettségét.

MI VÁRHATÓ A KÖVETKEZŐ ÉVEKBEN?

A kis- és középvállalatok sorra alkalmazzák a PDF-et, követve a nagyvállalatokat, ahol már felismerték a PDF alkalmazásának előnyeit és gazdaságos volták. A növekvő számú PDF-alkalmazás fejlesztőmunkájának nyomán el fognak készülni azok a megoldások, amelyek kijelölik a fejlődés útját, és azok is, amelyek a zsákutcákat jelentik. Mindenesetre az Adobe kényelmes helyzetben van, mert az alaptechnológia vonzza a kisebb fejlesztőcégeket, így a PDF támogatásának anyagi terhe megoszlik.

A PDF-leírás pontosítása fontos az elektronikus nyomdaipar számára, elég a PDF/X szabvány szerepét megemlíteni. Hasonló leírások várhatók az elektronikus – CD és web – felületű médiák számára.

Igazán látványos áttörés a digitális űrlapok és a digitális aláírások használata területén várható. A kettő kombinációja a mindennapi ügyintézés elektronizálását teszi lehetővé – kezdve az adóbevallástól a közüzemekkel kapcsolatos adminisztráción át a bankszámla kezeléséig.

Középtávon az Acrobat és társai szerves részévé válnak a napi munkának, és az Office-hoz hasonlóan szinte minden gépen megtalálhatók lesznek – már csak ingyenes voltuk miatt is. A PDF-előállítás éppolyan napi művelet lesz, mint mára az emailküldés vált. Ehhez szükséges, hogy az alapszintű PDF-létrehozó eszközök ingyenesek legyenek – vagy az Office részévé váljanak. A PDF-szerkesztő szoftverek, különösen a szerveren futók, továbbra is fizetős termékek lesznek. A PDF/X – vagy utóda – meg fogja határozni a nyomdászati munkafolyamatot.

Öt év múlva a PDF-űrlap használata éppoly elterjedt lesz, mint ma az SMS-é. Igaz, az előbbi biztonságos. Az elektronikus űrlap feldolgozása szerveroldali alkalmazásfejlesztésekkel foglalkozó cégeket fog gazdaggá tenni. Hogy egyetlen példával éljünk, 2007-ben az APEH-bevallás webes PDF űrlapon át történik, így az egyenleg, késedelem, pótlék is azonnal megtudható – a bevallások statisztikai összesítése pedig valós időben készül el. Az így megtakarított papírmennyiség által megóvott erdők pedig beborítják a Szaharát, ahová bozótvágó kés nélkül nem is érdemes elindulni.

Hosszú távon a PDF a digitális papír szinonimájává válik. Addig az Almalap nyomtatott változata kitart.

KIEGYEZETT AZ ADOBE ÉS A MACROMEDIA

Amint az várható volt, a grafikusok két kedvenc cége, az Adobe és a Macromedia – miután kölcsönösen többszörösen jól beperelte egymást szoftverelem-eltulajdonítás okán pár száz millió dollárra – peren kívül megegyezett. A PDFPlanet kommentárja azt kívánja, hogy a világ maradék konfliktusai is hasonló egyszerűséggel és gyorsasággal oldódjanak meg, az Almalap pedig irigyli a két cég által foglalkoztatott ügyvédi irodákat, a vita egyetlen és valódi nyerteseit.

NETSCAPE 7.0

Augusztus 29-étől letölthető a Netscape (magyarul: Netcápa) 7.0-ás verziója. Az AOL (America Online) tulajdonolta fejlesztőcég böngésző szoftvere a 90-es évek elején még piacvezető volt, de mára részesedése alig 3,4 százalék, köszönhető elsősorban a Microsoft agresszív nyomulásának. E nyomulás egyik eredménye a Microsoft ellenes per azon szála is, hogy a böngésző része-e az operációs rendszernek vagy sem. A szabadon letölthető 7.0 újdonságai közé tartozik az egykattintásos keresés (ekkor a kijelölt szóra vagy szavakra keres a böngésző), a többoldalas böngészés (egyszerűbben kezelhetők a párhuzamosan megnyitott böngészőablakok) és a szokatlanul gyors betöltődés (az egyik korai tesztelő egy nagyságrendi különbséget talált a Netscape javára az Explorerrel versenyeztetve). A 7.0 OS X alatt is működik. Az új verziótól a cég piaci részesedésének dinamikus növekedését reméli (Mi mást is tehetne? – tette hozzá a gonosz Almalap).

ÁTJÁRÓ KONTRA ALMA

Talányos cím a Gateway PC-gyártóra utal, aki a PC-s piacon szokatlan módon gépét úgy hirdeti, mint amelyik sokkal jobb műszaki paraméterekkel rendelkezik, mint az Apple iMacjei. Az összehasonlító hirdetések esetében ez eddig fordítva történt. Az Apple gondolta mindig úgy, hogy be kell bizonyítani, hogy a Mac leveri a PC-s csodákat – ezzel a fanatikus Mac-vásárlók rég tisztában voltak, hiszen ezért fanatikusak, a többiekre pedig nem gyakorolt meghatározó, áttérést kiváltó benyomást. Az összevetésre talán az késztette a Gatewayt, hogy mindkét cég államokbeli piacrészesedése öt százalék között mozog, és a legnagyobb oktatási szállító cím aspiránsai. A képen látható gép először nagyon hasonlít az iMac-re. A Gateway oldaláról letöltött PDF minket, Apple-barátokat, kellemesen elszórakoztat. A tesztet ugyanis a Gateway megbízásából végezték el – ez persze nem jelent semmit. Ami mosolyt csal az arcra, az összehasonlított gépek. A PC-k 1,7 GHz Celeron/128 MB RAM/15" monitor, illetve 2,66 GHz P4/512 MB RAM/17" monitor, amíg az iMac 700 MHz G4/256 MB illetve 800 MHz G4/256 MB. Ezek után nem meglepő, hogy a PC-k jobb eredményt értek el.

WEBSZERVER OPRENDSZER NÉLKÜL

Két volt motorolás mérnök ráunt, hogy a felügyeletükre bízott webszerver folyamatosan igényelte az emberi jelenlétet, vagy a hardver-szoftver frissítés miatt vált elérhetetlenné rendszeresen a site, vagy jópofa kisiskolások hackelték meg. (Félre: Tudod, kikből áll a jövő rendszergazda vállalkozása? Egy emberből és egy kutyából! A kutya védi a technikát az embertől, az ember meg eteti a kutyát.) Ezért megalkották az alig 4 KB-on futó (kilo, tudod a mega ezredrésze) szerverkernel progit, amely akár évekig is hibátlanul fut emberi közbeavatkozás nélkül (ha csak az alfa-részecskék ki nem bombáznak pár bitet...) A két Eric – Hauk és Uner – műve ellentétes fejlesztést jelent a jelenleg webbel kapcsolatos kutatásokkal, hiszen nem összetettebb, hanem leegyszerűsített eszközt alkottak. A webes társadalom egy része örömmel fogadta a puritán egyszerűségével tüntető megoldást, míg a többiek jogokat, jelszavakat és funkciókat kértek számon, amelyek itt – nem meglepő módon – nincsenek.

I2 ÉS IPV6

Az Internet2 (I2) hátterét adó Abilene-en az Internet Protocol 6 (IPv6) leírású csomagok közlekednek. Az IPv6-ban a fejlesztők igyekeztek kijavítani az 1970-es években megalkotott IPv4 protokoll hibáit és felvenni a lépést az azóta némileg továbbfejlődött Internet igényeivel. Noha hihetetlenül hangzik, de lassan elfogy az IPv4 kínálta négymilliárd cím. Minden Internetre akasztott eszköz, amennyiben saját címmel rendelkezik, úgy a címe egyedüli a világon, más eszköz még pillanatra sem rendelkezhet azonos címmel. Nem csak a számítógépeknek van – lehet – saját címük, de nyomtatóknak, routereknek, HUB-oknak, bridge-eknek, repeatereknek, switcheknek, scannernek, digitkamerának is, minden netre köthető eszköznek. A négymilliárd cím sem fogyott el, hanem vannak kiosztott, de ki nem használt területek (0.0.0.0-tól 255.255.255.255-ig). Az új IPv6-ot tesztelő hálózat méreteit jellemzi, hogy több mint 1200 Cisco routerre épül.

IT ÁLLÁSKESERGŐ

Egy év alatt 243 ezer IT munkahely tűnt el az Államokban, és az előrejelzések szerint nem is várható egyhamar a csökkenő trend megfordulása. Az egykor vágyak tárgyát képező Szilikon-völgyben a legmagasabb a munkanélküliség-mutató a városok összevetésében.

ÁRAD A SPAM

Amíg az iparági elemzők az egyes termékek vagy szektorok jövőjével kapcsolatban eltérő – biztató vagy lesajnáló – képeket vetítenek, egy dologban egyetértenek, a spamek száma dinamikusan növekszik. Egy átlagos amerikai kisvállalkozáshoz – kb. 50 gép – tavaly júniusban 879 kéretlen e-mail érkezett, idén ugyanebben a hónapban 4729 – ez az Almalap számításai szerint napi legalább három e-mail. Éles eszű megfigyelők szerint ennek oka az emailküldés aránylag alacsony költségvonzata. A cégvezetők egyre nagyobb hányada a kéretlen e-maileket munkaidőcsökkentő jelenségként kezeli. Egyesek a levelezőszerveren áthaladó levelek szűrésével próbálkoznak, ám néha olyan levelet is kiszűr a rendszer, amely nem reklám típusú. Az igazi megoldás várat magára.

VERSSEL A SPAM ELLEN

A kéretlen e-mailek – spamek – ellen az Anne P. Mitchell ügyvéd vezette SPAM Habeas csoport a szerzői joggal védett verstöredékkel védekezik. Magánleveleikbe pár sor védett művet illesztenek, így az általuk üzemeltetett levelezőszerver csak az ilyen leveleket engedi tovább. A spamküldők levelei fennakadnak a levelezőszerveren, ha nincs bennük irodalmi töredék. Ha viszont tartalmaznak ilyet, akkor ugyan átjutnak a levelezőszerveren, viszont nyilvános terjesztés miatt jelentős szerzői jogdíjról várhatnak számlát. Egyes meg nem értett és fel nem fedezett költők már rámozdultak a nyilvánosságot és olvasottságot kínáló igazi ügyvédi fortélyos megoldásra.

EGY CHIPEN PROCI ÉS MEMÓRIA

A Dél-kaliforniai Egyetem kutatói oly módon igyekeztek feloldani a processzor és a memória közti sebességkülönbséget, hogy egyetlen chipbe integrálták őket. Jelenleg a leggyorsabb processzort 2 GHz-es órajel vezérli, addig a leggyorsabb memória is csak 533 Mhz-en ketyeg, az átlag azonban 100–133 MHz. Noha számos furmányos megoldást találtak ki, hogy a gyors procit a lassú memória folyamatos munkával lássa el, a helyzet nem ideális. Mivel egyetemről van szó, a fejlesztés során a lapkára négy processzort helyeztek, mindegyikhez 256 bit memória tartozik. Ez természetesen nem hoz áttörést hétköznapi használatban. A G4-re (legyen G5! Legyen!) integrált 1 GB-os RAM még odébb.

HÚZ DET GÖRL?

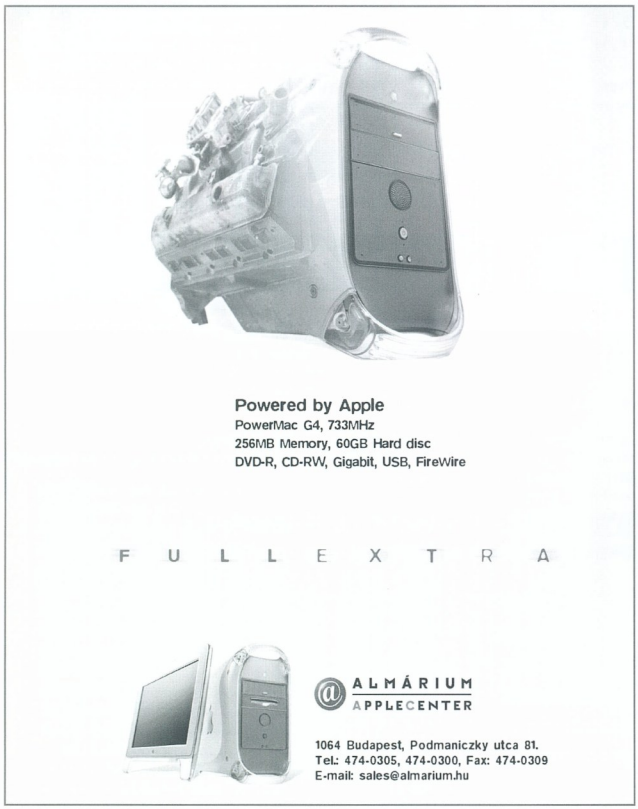
Énekelhetnéd Madonnával, ő Ellen Feiss, amerikai diáklány az Apple Switch kampányából, akiről elterjedt, hogy kissé betépetten állt kamera elé. Megkapta a 15 perc világhírnevet és számos rajongó szájtot. A párizsi Apple Expon Jobs beszéde előtt lejátszott reklámfilmet kétezer őrjöngő apple-ös tapsolta meg. A félmegás QuickTime mozit megtalálod az Almalap honlapján is.

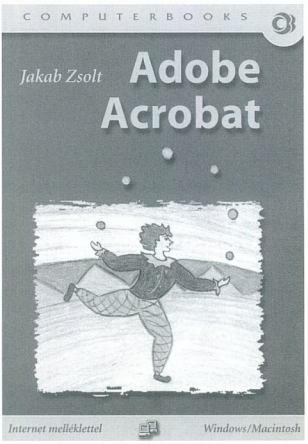
KÖRNYEZETBARÁT ACROBAT KÖNYV

Az ismert szerző, Jakab Zsolt keze alól újabb Adobe szoftvert ismertető kézikönyv került a napokban a boltokba, így az Almalap weben elérhető Almaboltjába is. Az Acrobat alkalmazás talán a legjobb megvalósulása annak az IT szlogennek, hogy előre a papírmentes irodáért. A könyv elsőre meglepő sárgás lapjaira magyarázat, hogy környezetbarát papírra készült.
Az Acrobatot ma már minden számítógéptulajdonos használja PDF állományok megtekintéséhez – ez az ingyenesen letölthető Reader. Aki azonban PDF-et szeretne készíteni prezentációhoz, interaktívan, vagy webes felületen űrlapos alkalmazásra vágy, annak ez a könyv a könyv, ehhez persze szüksége lesz az Acrobat 5.0 CE-re is. A könyv windows-os ábrákat használ illusztrációnak, de pár helyen felbukkan a Mac ikon is, jelezve, itt az Apple gép tulajdonosai ügyesebbek lehetnek. A 180 oldalas könyv utolsó fejezetében példák segítségével mutatja be a szerző a linkek, navigációs gombok, JavaScript, programozás használatát.

A könyvhöz nem jár CD, viszont a már említett feladatok elérhetők a weben át is. Ez dicséretet érdemel, mert így – reméljük – mindig az aktuális Acrobat verzióhoz igazított segédletet találjuk fent a hálón. A könyv 2900 forintba kerül – az Almalap szerint megéri az árát.

Ferenczy Gábor





KÓTYA-VETYE

Adok-Veszek

Hirdető Neve: . . . . . .
Címe: . . . . . .
Telefonszáma: . . . . . .
Hirdetés szövege: . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

Keresek használt színes PowerBook-ot 1400c, vagy ennek a környéken olcsón. Email: *guel@axelero.hu*

PM 4400/G3/280Mhz kártyával, 1 MB BS Cache, 4,3 Gb HDD, 48x CD, 80 MB RAM, 16 MB videokártya (voodoo 2 pci), bill. 56 k külső modem, Ethernet, Stylus 600 (2f, 3sz patronal), kábel, scsi scanner Ricoh 400 x 400, scsi kábel, csak együtt 135 000 (ha kell plusz áfa. 17" formac monitor felár 25 000 Ft (+ áfa) Email: *wrede@realmanagement.net*

G4 400-as, 512 Mb RAM, 40 GB HDD, SCSI kártyával eladó, 325 000 Ft + ÁFA. Tel.: *30/93-93-542*

Eladó iMac 400 20 GB HDD, 320 MB ram, DVD (region free), Firewire (IEEE1394). Email: *cygnet@chello.hu*

Eladom gyönyörű, bondi-zöld, 3 éves iMac-emet! G3 (Power PC 750), 4.0 GB Hd, 96 MB, CD-olvasó, magyar billentyűzet. Adok hozzá Imation SuperDisk-et (floppykra), egy Epson Stylus Color 740-es színes nyomtatót, OS9-es (nagyon stabil!) operációs rendszert. Ár: az egész együtt 120 000 Ft ! Email: *seresl@vnet.hu*

Eladó ECRM VR 30 levilágító (31 cm széles), PM 8100 G3 kártyával, 192 MB RAM, 6 GB HDD, CD íróval, Multilinc 45 hívóval együtt 1,5 millióért. Érdeklődni a *212-0156 telefonon Füle Zoltánnál.*

PowerMac 7300/166/192/2 GB/12x CD, billentyű, egér eladó. 50 000 Ft. E-mail: *janosbalazs@hotmail.com*

Keresek bármilyen 1990 előtti Apple gépet, lehet az Apple I, II, III, III+, Lisa, Portable, stb. A lényeg, hogy működjön. E-mail: *merenyi@freemail.hu*

Eladó egy iMac 400 /20 GB HDD/ 512 MB RAM. (Számlára is!) Email: *lenart_b@freemail.hu*

G3/280 Mhz/1 MB BS Cache (4400 alap, Metabox G3 kartya), 80 MB RAM, 4,3 GB HDD, 48x CD, 16 MB vodoo grafikkártya, USB kártya, bill., egér, Epson stylus color 600 nyomtató, Elsa microlink 56 k külső modem, gravis joystick, csak egyben nettó 175 000 Ft + áfa, vagy monitorral 17" Formac + 30 000 Ft + áfa. E-mail: *sys2001@axelero.hu*

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni a 339-9623 faxszámra, ha a fax makrancoskodik, akkor a postára bízni (Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó, 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49) vagy e-mailt küldeni (*almalap@mail.datanet.hu*). Előfizetését előre is köszönjük!

ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY

Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra ..... példányban.

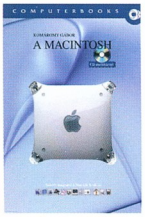
- ❑ A következő 10 számra, 2500 Ft (áfával), postaköltséggel együtt.
- ❑ Az előfizetési díjat postautalványon egyenlítem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- ❑ Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlítem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejárta előtt hat héttel írásban közlöm a lap kiadójával.

Név: .....
Cég neve: .....
Postacím: .....
Telefonszám: .....
Faxszám: .....
Bankszámlaszám: .....

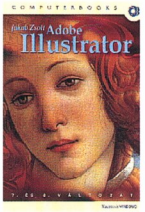
Aláírás, dátum, pecsét: .....

Almabolt könyvrendelés

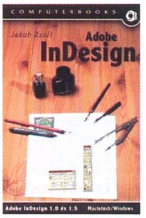


A Macintosh CD-melléklettel
Ára: 4800 Ft

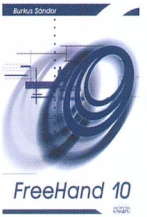
QuarkXPress 4.0
Ára: 2340 Ft



Adobe Illustrator 7. és 8 változat
Ára: 2764 Ft

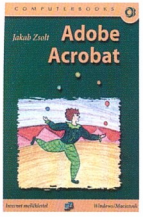


Adobe InDesign 1.0 és 1.5
Ára: 2688 Ft

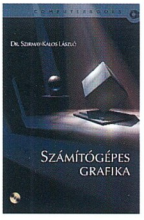


FreeHand 10
Ára: 4900 Ft

Digitális képalkotás
Ára: 3500 Ft

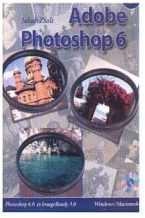


Adobe Acrobat
Ára: 2900 Ft

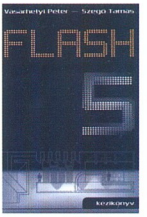


Számítógépes grafika
Ára: 3900 Ft

Macromedia Flash 5
Ára: 4900 Ft

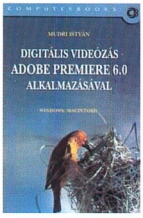


Photoshop 6
Ára: 2900 Ft

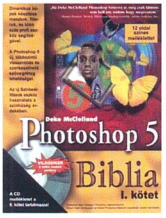


Flash 5
Ára: 3500 Ft

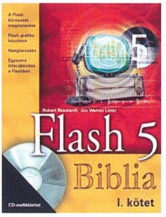
Macromedia Flash 5
Ára: 3980 Ft



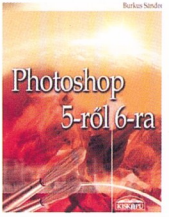
Digitális videózás Adobe Premiere 6.0 alkalmazásával
Ára: 3400 Ft



Photoshop Biblia I–II. kötet CD-melléklettel
Ára: 8400 Ft



Flash 5 Biblia I–II. kötet
Ára: 14 000 Ft



Photoshop 5-ről 6-ra
Ára: 3500 Ft

Stílusgyakorlatok
Ára: 8990 Ft

Szeretném megrendelni az alábbi termékeket:

..... db A Macintosh (CD-melléklettel) ..... 4800 Ft
..... db QuarkXPress 4.0 ..... 2340 Ft
..... db Adobe Illustrator 7. és 8. változat ..... 4800 Ft
..... db Adobe Indesign 1.0 és 1.5 ..... 2688 Ft
..... db FreeHand 10 ..... 4900 Ft
..... db Digitális képalkotás ..... 3500 Ft
..... db Adobe Acrobat ..... 2900 Ft
..... db Számítógépes grafika ..... 3900 Ft
..... db Macromedia Flash 5 ..... 4900 Ft
..... db Photoshop 6 ..... 2900 Ft
..... db Flash 5 ..... 3500 Ft
..... db Macromedia Flash 5 ..... 3980 Ft
..... db Digitális videózás Adobe Premiere 6.0 alkalmazásával ..... 3400 Ft
..... db Photoshop Biblia I–II. kötet (CD-melléklettel) ..... 8400 Ft
..... db Flash 5 Biblia I–II.kötet ..... 14 000 Ft
..... db Photoshop 5-ről 6-ra ..... 3500 Ft
..... db Stílusgyakorlatok ..... 8990 Ft

Ezt a megrendelőszelvényt célszerű kivágni, és a KÉK Kft. (1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.) címére elküldeni, vagy lefénymásolva elfaxolni a 339-9623-as telefaxszámra. További információ kapható a 06-30-9591-715-ös vagy a 06-30-9779-003-as telefonszámokon. Internetes megrendelés: www.almalap.hu/almabolt/
Az árak az áfát igen, a postaköltséget azonban nem tartalmazzák!

Név: .....

Postacím: .....

.....

Számlacím: .....

.....

Telefon: .....

.....

aláírás, dátum

macromedia® STUDIO MX

Lássuk, mit is tartalmaz!

A Macromedia Studio MX, a honlapkészítéshez szükséges internetes alkalmazások teljes spektrumát egyetlen programcsomagban tartalmazza. Szerkesszen gazdag webtartalmat Macromedia Flash MX-szel, fejlesszen honlapot Dreamweaver MX-szel, készítsen interaktív webgrafikát Fireworks MX-szel és látványos vektor grafikát FreeHand segítségével. A kollekció továbbá magába foglalja a ColdFusion MX Developer Edition szoftvert (csak fejlesztésre és Windows platformon) és a Flash 6 Player-t.

TRANS-EUROPE KFT.

A Macromedia hivatalos magyarországi disztribútora. Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek Macintosh, Windows és UNIX platformra. 1026 Budapest, Volkmann u. 2. I/2.,
Tel.: (36-1)392-0700, Fax: (36-1)392-0719 honlap: www.trans-europe.hu, e-mail: info@trans-europe.hu.

A Macromedia, a Macromedia logo, a Macromedia Studio, a Flash, a Dreamweaver, a FreeHand, a Fireworks és a ColdFusion a Macromedia Inc. bejegyzett védjegyei. Minden más védjegy a jogokkal rendelkező tulajdonát képezi. Minden jog fenntartva. © 2002 Trans-Europe Kft.